



BOCHUM | BERLIN

HAMBOURG | COLOGNE

STUTTGART | MIAMI

NEW YORK | VANCOUVER

LE CENTRE DE CRÉATION DE « JAN KATH DESIGN » EST INSTALLÉ DANS UN GRAND LOFT D'UNE SUPERFICIE DE 1000 MÈTRES CARRÉS SITUÉ DANS UNE ANCIENNE USINE À BOCHUM-EHRENFELD. DANS LA SALLE DÉDIÉE À L'EXPOSITION, LES COLLECTIONS ACTUELLES SONT EXPOSÉES SUR DES PANNEAUX MOBILES, AU BEAU MILIEU DE POUTRES MÉTALLIQUES ET DE GRUES.

Les tapis aux imposantes dimensions sont magnifiquement mis en valeur dans une grande salle lumineuse au charme brut si caractéristique de la culture industrielle passée. Sur rendez-vous, les revendeurs et leurs clients peuvent flâner dans la galerie privée attenante à la salle d'exposition et effectuer tranquillement leur choix. Les collections sont commercialisées dans le monde entier par des partenaires commerciaux soigneusement sélectionnés. Au cours des dernières années, Jan Kath est devenu l'un des créateurs de tapis les plus influents de sa génération. Alors qu'autrefois, lorsque les clients souhaitaient acquérir un tapis, ils faisaient référence à des motifs typiques d'une certaine région ou d'une tribu, en mentionnant par exemple qu'ils étaient à la recherche d'un « Bidjar », d'un « afghan », d'un « Boukhara » ou d'un « Keshan », aujourd'hui ils citent souvent le nom du créateur aux idées foisonnantes. « Aujourd'hui, les gens ne sont plus à la recherche d'un joli tapis dans une pile de tapis plus ou moins semblables et qui sont pratiquement produits à l'identique depuis des siècles », affirme Jan Kath. Dorénavant, le client s'enquiert explicitement du nom du créateur du tapis. « Le client souhaite retrouver et comprendre la signature unique et individuelle du designer dans ses créations. » C'est la raison qui a poussé Jan Kath à ouvrir ses premières boutiques à l'automne 2011. Il a tout d'abord ouvert une première galerie à Berlin, dans le quartier de Mitte. Puis, la seconde boutique a vu le jour en 2012 à Stuttgart, suivie en 2013 par une troisième boutique à Hambourg, dans le quartier de la Hafencity, non loin des anciens entrepôts de la Speicherstadt. Ce quartier historique constitue depuis des siècles un des hauts-lieux mondiaux du commerce de tapis orientaux traditionnels. La « cathédrale des tapis », une boutique de 320 mètres carrés surnommée ainsi par Jan Kath, se trouve à Cologne. Un lieu qui impose effectivement le respect puisque les tapis y sont exposés au rez-de-chaussée sur des murs de six mètres de haut, tandis que le sous-sol héberge d'authentiques catacombes. À New York, c'est dans un ancien loft d'une superficie de 350 mètres carrés, situé dans le quartier des galeries d'art de Chelsea, non loin de la célèbre Marlborough Gallery que le créateur expose ses œuvres. Lors de l'inauguration de cette nouvelle boutique à Manhattan, le magazine anglais COVER écrivait : « Kath est en train de conquérir le monde » et prédisait : « ce n'est qu'une question de temps, et bientôt vous découvrirez qu'une nouvelle boutique Jan Kath s'est ouverte dans une ville près de chez vous... » L'automne 2014 a vu l'ouverture de deux nouvelles succursales, l'une sur la côte Ouest du Canada, et l'autre en Floride. La boutique située à Vancouver dans un ancien entrepôt près du port, est, après celle de Bochum, celle qui dispose de la plus grande salle d'exposition (600 m²). À Miami, la dernière boutique en date a ouvert ses portes dans le quartier de Wynwood, un quartier animé hébergeant de nombreux artistes et galeries d'art et qui sert de lieu de rassemblement pour la scène artistique internationale lors de l'Art Basel.