

JAN KATH  
DOSSIER  
DE PRESSE  
FR

INFORMATIONS & TÉLÉCHARGEMENT  
DE PHOTOS [WWW.JAN-KATH.COM](http://WWW.JAN-KATH.COM)

JAN KATH  
DOSSIER DE PRESSE

2022  
INFORMATION

# JAN KATH

---

## DOSSIER

---

## DE PRESSE

### CONTACT PRESSE

GABY HERZOG  
RÜCKERSTRASSE 7 10119 BERLIN ALLEMAGNE  
T: +49 (0) 163 776 70 53  
GABYHERZOG@JAN-KATH.COM

### INFORMATIONS & TÉLÉCHARGEMENT DE PHOTOS

WWW.JAN-KATH.COM

### JAN KATH DESIGN GMBH HEADQUARTERS

FRIEDERIKASTRASSE 148 44789 BOCHUM ALLEMAGNE  
T: +49 (0) 234 941 23 44 F: +49 (0) 234 941 23 90  
INFO@JAN-KATH.COM



# LE CRÉATEUR

LA MODERNITÉ DES CRÉATIONS DE JAN KATH RENOUVELLE ENTIÈREMENT LA PERCEPTION DE L'UNIVERS DU TAPIS. CE NATIF DE LA VILLE DE BOCHUM S'AUTORISE EN EFFET SANS AUCUN COMPLEXE À ALLIER DES ÉLÉMENTS CLASSIQUES DU TAPIS ORIENTAL AVEC UN DESIGN CONTEMPORAIN ET PARFOIS MINIMALISTE.

Jan Kath ne craint nullement de rompre avec les codes visuels habituels et remise au placard les règles qui président généralement à la conception des tapis. Il remet pour ainsi dire sur le tapis toute une génération qui, il y a peu encore, se débarrassait au plus vite du tapis persan de Grand-mère et n'en aurait pour rien au monde voulu dans son salon. « Je pense qu'en fait, peu de gens se sentent vraiment bien dans un appartement à l'atmosphère hyper sophistiquée et aseptisée avec des sols en béton poli », explique le créateur. « Nos tapis apportent un élément organique, ils créent des îlots de bien-être qui même dans les intérieurs qui suivent plutôt les tendances actuelles de la décoration, amènent une sorte de réconfort, sans pour autant détruire l'harmonie du lieu. » La vision moderne du tapis de Jan Kath imprime effectivement son empreinte dans cet univers. Il compte aujourd'hui parmi les créateurs de tapis les plus reconnus sur le plan international. Ses créations ont déjà été récompensées par de nombreux prix, parmi lesquels on trouve les prestigieux Red Dot et Carpet Design Awards, et bien d'autres encore. Ses créations sont également régulièrement exposées dans des musées dédiés à l'art et au design (entre autres au Musée des arts appliqués de Francfort-sur-le-Main, à la Triennale internationale du design à Pékin, au Musée d'art Riga Bourse, au Musée du design de Zurich, ainsi qu'au Victoria and Albert Museum de Londres). Jan Kath est autodidacte. Il puise l'inspiration pour ses créations innovantes dans la relation émotionnelle profondément enracinée qu'il entretient avec l'univers du tapis. Jan Kath s'inscrit en effet dans la troisième génération d'une famille impliquée dans le commerce des tapis dans la région de la Ruhr et à Berlin. Enfant déjà, il accompagnait son père, Martin Kath, lors de ses visites de manufactures de tapis en Iran et au Népal. Ces expériences lui ont très tôt permis d'exercer son regard et de se doter d'un sens élémentaire des combinaisons de couleurs et des proportions. Malgré cela, dans sa jeunesse Jan Kath n'envisageait pas le moins du monde de prendre la suite de ses parents et de reprendre leur commerce. Afin de trouver sa propre voie, il a préféré partir à 20 ans pour un périple qui l'a mené en Asie et en Orient, et au cours duquel ses pérégrinations sur les routes l'ont, de manière plus ou moins hasardeuse, conduit au Népal. Là, des amis de sa famille lui ont proposé de devenir contrôleur qualité dans leur manufacture de tapis. Sa relation avec l'univers du tapis s'en est trouvée ranimée. Par la suite, il s'est occupé de la fabrication des tapis et a commencé à concevoir ses propres créations. Il puise son inspiration partout et à tout moment : en contemplant par le hublot d'un avion une bande de nuages cotonneuse ou l'Himalaya, en admirant une nappe colorée dans un bar russe de New York, ou, et dans une large mesure, en séjournant dans la Ruhr, sa région d'origine, marquée par une culture industrielle prégnante. Indéniablement, Jan Kath est parvenu à développer un style singulier. Et, alors que dans ses créations, il aime jouer et mettre en avant le charme paradoxal de l'imperfection, de l'usure et de la transformation, en matière de qualité, il se montre absolument intraitable et intransigeant et « rigoureusement conservateur ».







## **BOCHUM | BERLIN**

## **HAMBOURG | COLOGNE**

## **STUTTGART | NEW YORK**

## **TORONTO | VANCOUVER**

LE CENTRE DE CRÉATION DE JAN KATH DESIGN EST INSTALLÉ DANS UN LOFT D'UNE SUPERFICIE DE 1500 MÈTRES CARRÉS SITUÉ DANS UNE ANCIENNE USINE À BOCHUM-EHRENFELD. LES COLLECTIONS ACTUELLES Y SONT EXPOSÉES SUR DES PANNEAUX MOBILES AU BEAU MILIEU DE POUTRES MÉTALLIQUES ET DE GRUES.

Les tapis aux imposantes dimensions sont magnifiquement mis en valeur dans une grande salle lumineuse au charme brut si caractéristique de la culture industrielle passée. Sur rendez-vous, les revendeurs et leurs clients peuvent venir flâner dans la galerie privée attenante à la salle d'exposition. Les collections sont commercialisées dans le monde entier par des partenaires commerciaux soigneusement sélectionnés. Au cours des dernières années, JAN KATH est devenu une marque de renom et l'un des créateurs de tapis les plus influents de sa génération. Alors qu'autrefois, lorsque les clients souhaitaient acquérir un tapis, ils faisaient référence à des motifs typiques d'une certaine région ou d'une tribu, en mentionnant par exemple qu'ils étaient à la recherche d'un « Bidjar », d'un « afghan », d'un « Boukhara » ou d'un « Keshan », aujourd'hui ils citent souvent le nom du créateur aux idées foisonnantes. « Le client souhaite aujourd'hui retrouver et comprendre la signature unique du designer dans ses créations. » C'est la raison qui a poussé Jan Kath à ouvrir des boutiques emblématiques dans des villes soigneusement sélectionnées dans le monde entier. Il a tout d'abord ouvert sa première galerie à Berlin, dans le quartier de Mitte, avant d'inaugurer les boutiques suivantes à Stuttgart, Munich, Toronto et par la suite un studio sur la Côte d'Azur. Jan Kath surnomme sa boutique de 320 mètres carrés située à Cologne « la cathédrale des tapis ». Les tapis y sont exposés au rez-de-chaussée sur des murs de six mètres de haut, tandis que le sous-sol héberge d'authentiques catacombes. À New York, c'est dans un ancien loft d'une superficie de 350 mètres carrés situé dans le quartier des galeries d'art, non loin de la célèbre Marlborough Gallery, que le créateur expose ses œuvres. Pour sa part, la salle d'exposition située à Vancouver dans un ancien entrepôt près du port, est, après celle de Bochum, celle qui dispose de la plus grande salle d'exposition. Fin 2017, JAN KATH Hambourg a déménagé du quartier de la HafenCity pour aller s'installer dans le stilwerk situé en face du marché aux poissons. Avec ses bâtiments en brique si typiques, la Speicherstadt constitue depuis des siècles un des hauts-lieux mondiaux du commerce de tapis orientaux traditionnels.



## **BOCHUM SHOWROOM**

**JAN KATH DESIGN GMBH HEADQUARTERS**  
FRIEDERIKASTRASSE 148 44789 BOCHUM ALLEMAGNE  
T: +49 (0) 234 941 23 44 F: +49 (0) 234 941 23 90  
INFO@JAN-KATH.COM



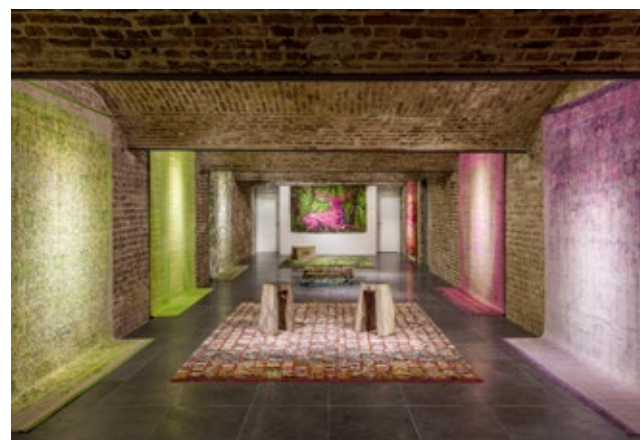
## **BERLIN STORE**

**JAN KATH STORE BERLIN**  
BRUNNENSTRASSE 3 10119 BERLIN-MITTE ALLEMAGNE  
T: +49 (0) 30 48 49 60 90  
INFO@JAN-KATH-BERLIN.DE



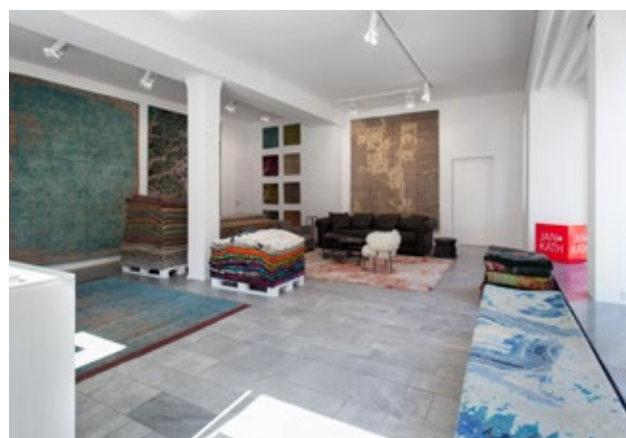
## **COLOGNE STORE**

**JAN KATH STORE COLOGNE**  
VENLOER STR. 16 50672 COLOGNE ALLEMAGNE  
T: +49 (0) 221 94 967 940  
INFO@JAN-KATH-KOELN.DE



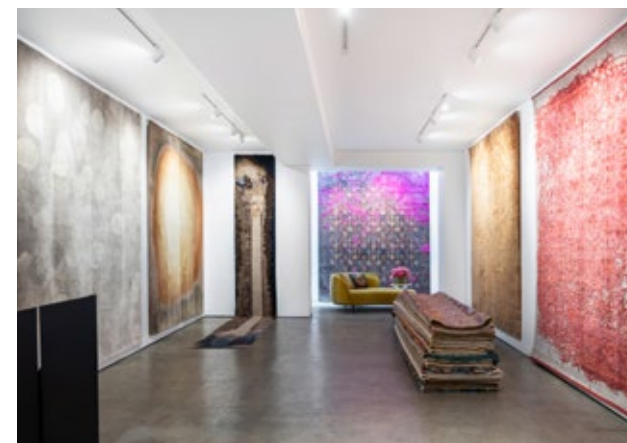
## **STUTTGART STORE**

**JAN KATH STORE STUTTGART**  
WILHELMSTRASSE 8B 70182 STUTTGART ALLEMAGNE  
T: +49 (0) 711 518 90 350 F: +49 (0) 711 518 92 625  
SHOP@STUTTGART.JAN-KATH.DE



## **MUNICH STORE**

**JAN KATH STORE MUNICH**  
BÖHMLER EINRICHTUNGSHAUS  
IM TAL 11 80331 MUNICH ALLEMAGNE  
T: +49 (0) 89 21 36 230  
INFO@BOEHMLER.DE



## **NEW YORK SHOWROOM**

**JAN KATH SHOWROOM KYLE AND KATH LLC**  
514 WEST 25TH ST 2ND FLOOR  
NEW YORK, NY 10001 ÉTATS-UNIS  
T: +1 646 74 52 555 F: +1 646 74 52 554  
INFO@NYC.JAN-KATH.COM



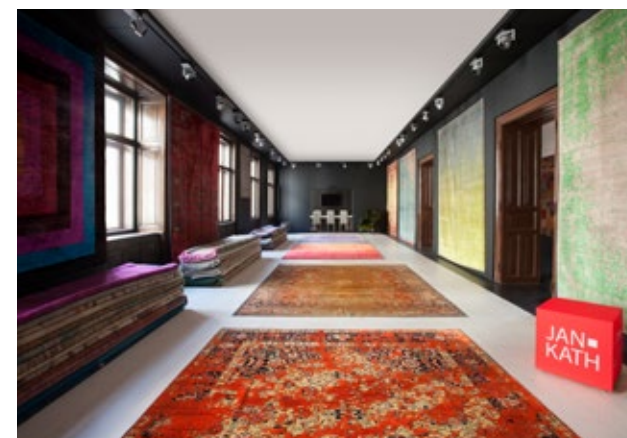
## **VANCOUVER SHOWROOM**

**JAN KATH SHOWROOM VANCOUVER**  
FINLAY AND KATH INC. 1627 WEST 2ND AVENUE  
VANCOUVER, BC V6J 1H3 KANADA  
T: +1 604 254 5284  
INFO@VANCOUVER.JAN-KATH.COM



## **VIENNE STORE**

**JAN KATH STORE VIENNE**  
RAHIMI & RAHIMI GMBH SPIEGELGASSE 6  
1010 VIENNE AUTRICHE  
T: +43 1 512 33 88 F: +43 1 512 33 8810  
OFFICE@RAHIMI.AT





## QUALITÉ ET FABRICATION

JAN KATH FAIT AUJOURD'HUI PARTIE DES CRÉATEURS DE TAPIS LES PLUS INFLUENTS SUR LE PLAN INTERNATIONAL. ON TROUVE CERTAINES DE SES CRÉATIONS DANS DES ENDROITS AUSSI VARIÉS QUE LES PALAIS DES FAMILLES ROYALES EUROPÉENNES ET ARABES, QU'À WASHINGTON, DANS L'APPARTEMENT DE L'EX-PRÉSIDENT DES ÉTATS-UNIS, BILL CLINTON, À HAWAÏ, DANS LA VILLA DE LA STAR DU ROCK ANTHONY KIEDIS, DANS LE « VIER JAHRESZEITEN » L'HÔTEL RENOMMÉ À HAMBOURG, DANS LES YACHTS DE LUXE ET DANS LES JETS PRIVÉS, OU BIEN ENCORE DANS LES SALLES D'EXPOSITION DE GRANDES MAISONS DE COUTURE À PARIS.

Les tapis peuvent être fabriqués en tenant compte des souhaits de l'acheteur, tant au niveau des dimensions, du format, que des matériaux employés. Il est même possible de mélanger certains éléments issus de collections différentes, un peu à la manière d'un jeu de construction. Les fils en laine, soie et ortie sont disponibles au choix dans plus de 1200 coloris. Bien que la conception des tapis s'effectue sur ordinateur dans le centre de création situé à Bochum dans la région de la Ruhr, et que les projets soient transmis en ligne par Internet aux manufactures localisées au Népal, en Thaïlande, en Inde ou au Maroc, en ce qui concerne la fabrication de ses créations pourtant modernes, Jan Kath privilégie la fabrication selon les méthodes de production anciennes. Dans des ateliers qui sont encore souvent des entreprises familiales, dans l'Himalaya, en Inde, à Agra, l'ancienne capitale de l'Empire moghol, ou bien dans les montagnes de l'Atlas marocain, on pratique encore le nouage à la main, selon les méthodes traditionnelles séculaires. Ce sont actuellement plus de 2500 noueurs qui travaillent dans le monde pour Jan Kath. Pour une surface de 6,45 cm<sup>2</sup> (1 pouce carré), il faut compter entre 100 et 450 nœuds. Le nouage d'un tapis de 2,5 mètres sur 3 mètres s'étend sur une période de trois ou quatre mois. Comme matériau de base utilisé pour les collections réalisées en Asie, on a recours à de la laine des hauts plateaux tibétains qui offre une qualité et une robustesse remarquables. Les bergers descendent des montagnes pour livrer à la station de base la laine chargée sur le dos de yacks. Celle-ci est ensuite lavée dans une rivière, puis cardée (peignée) et enfin filée à la main. La teinture des fibres s'effectue exclusivement en utilisant des pigments entièrement naturels testés écologiquement et produits en Suisse. Afin d'obtenir de fascinants effets de lumière et une expérience tactile unique, on ajoute à la laine de la fine soie chinoise ainsi que du fil d'ortie. Ces composants naturels exceptionnels alliés à une technique de fabrication entièrement manuelle confèrent à chaque tapis un caractère singulier et en font une pièce absolument unique.







## NOTRE VISION D'ENTREPRISE

OFFRIR DES SALAIRES ÉQUITABLES, AINSI QUE DES CONDITIONS DE TRAVAIL AGRÉABLES RELÈVE DE L'ÉVIDENCE POUR JAN KATH. EN COLLABORATION ÉTROITE AVEC LABEL STEP, JAN KATH S'ENGAGE À APPLIQUER DANS SES MANUFACTURES DE TAPIS DES NORMES SOCIALES ET ÉCOLOGIQUES TRÈS STRICTES.

LABEL STEP a été créé en 1995 en tant qu'organisation non gouvernementale indépendante par des œuvres d'entraide renommées telles que « Pain pour le prochain », « Caritas » ou bien encore « Swissaid » et œuvre sur place dans les pays traditionnellement grands producteurs de tapis tels que l'Afghanistan, l'Inde, l'Iran, le Kirghizstan, le Maroc, le Népal, le Pakistan et la Turquie. Des contrôleurs indépendants se rendent régulièrement sur place pour y effectuer des inspections relatives aux conditions de travail. Label STEP évalue également, en se fondant entre autres sur les prix actuels du marché local, le salaire nécessaire pour les noueuses et les autres travailleurs afin de pouvoir subvenir à leurs besoins propres et à ceux de leur famille. Les dépenses prises en compte concernent l'alimentation, la santé, le logement, l'énergie, les vêtements et l'éducation. LABEL STEP et Jan Kath ne tolèrent aucun travail abusif des enfants. Le commerce équitable et ses normes strictes permettent non seulement de lutter directement contre le travail des enfants, mais aussi, en pourvoyant de bonnes conditions de travail et des salaires équitables, ils en éliminent les causes et ouvrent de nou-

velles perspectives. Car, c'est seulement lorsque les travailleurs gagnent assez d'argent pour pouvoir assurer l'existence de leur famille, qu'ils peuvent se permettre d'envoyer leurs enfants à l'école au lieu d'être contraints de les faire travailler. « J'ai moi-même vécu et travaillé de longues années au Népal et en Mongolie », explique Jan Kath. Et de ce fait, il se sent lié avec la population de ces pays et se rend tous les mois sur place dans les manufactures. « Bien entendu, agir ainsi constitue une obligation morale. Mais, c'est aussi dans l'intérêt de l'entreprise de faire en sorte que les conditions de travail soient satisfaisantes. Par exemple, nous ouvrons des crèches, et cela évite que les jeunes enfants de nos employés ne jouent entre les métiers à tisser. Cela permet de créer dans l'atelier une atmosphère calme de concentration, propice au travail complexe que requiert la réalisation de nos tapis. De plus, nous souhaitons que cet artisanat reste attrayant car nous avons besoin d'une main d'œuvre nombreuse et motivée, aujourd'hui, mais aussi à plus long terme. »

Pour plus d'informations : [www.label-step.org](http://www.label-step.org)







## NOUAGE À LA MAIN

LA RÉALISATION D'UN TAPIS NÉCESSITE ÉNORMÉMENT DE TEMPS. RANGÉE APRÈS RANGÉE, CENTIMÈTRE PAR CENTIMÈTRE, LENTEMENT LE MOTIF SE DESSINE, COMME UNE IMAGE LORS D'UNE IMPRESSION PAR JET D'ENCRE. POUR UN TAPIS NOUÉ À LA MAIN DE JAN KATH, POUR UNE SUPERFICIE DE 6,45 CM<sup>2</sup> (SOIT 1 POUCE CARRÉ), IL FAUT RÉALISER ENTRE 100 ET 450 NŒUDS.

Pour un tapis d'une largeur de 2,5 mètres, ce sont trois ou quatre noueurs ou noueuses, assis côte à côte sur un banc, qui opèrent ensemble. Devant eux, se trouve le métier à nouer sur lequel sont tendus les fils de chaîne qui constituent en quelque sorte le support de base du tapis. Les noueurs doivent pouvoir travailler ensemble en parfaite harmonie et synchronisation, car les tapis sont noués à l'horizontal. Lorsqu'une rangée est terminée, on insère un fil de trame pour fixer les nœuds, puis on tasse la trame avec un peigne spécial. Une fois ces différentes opérations terminées, on peut ensuite passer à la rangée de nœuds suivante. Ceci nécessite un vrai travail d'équipe. Plus le motif du tapis à réaliser est complexe, plus le carton-modèle est riche en détails, plus la durée de fabrication du tapis sera longue. Jan Kath a toujours privilégié le nouage à la main traditionnel. Alors que dans ses motifs, il aime s'émanciper de tous les poncifs esthétiques traditionnels, lorsqu'il s'agit de la qualité de la production, il apprécie de pouvoir s'appuyer sur des méthodes artisanales séculaires. Ainsi, depuis 17 ans, dans les manufactures de Katmandou au Népal, on utilise les techniques de fabrication tibétaines. Mais, bien entendu, en plus des méthodes artisanales pratiquées dans la région de l'Himalaya, il en existe de nombreuses autres. De nombreux pays et tribus ont développé au cours du temps des techniques de nouages caractéristiques. Ainsi, dans la patrie du tapis, en Perse (l'Iran actuel), les techniques et les styles varient souvent de village en village. « Je suis fasciné par la diversité de ces formes d'expression, alors, je me suis donné pour tâche de les préserver », explique Jan Kath. « Au Maroc, nous utilisons par exemple les nœuds typiques des tribus berbères nomades qui présentent un aspect rustique et archaïque. » Cette technique, en apparence grossière, permet en fait d'ouvrir la fibre à la surface, afin que le lustre inimitable de la laine blanche issue des montagnes de l'Atlas puisse idéalement être mis en valeur. Jan Kath a aujourd'hui également recours aux nœuds turcs qui se sont répandus bien au-delà des frontières du pays. « Nous utilisons cette technique par exemple dans des projets en Anatolie ou à Agra, l'ancienne capitale de l'Empire Moghol. » Mais, après que la réalisation du tapis ait lentement progressé au cours de plusieurs mois passés sur le métier pour enfin s'achever, il s'agit ensuite de procéder à la seconde et très importante étape de la fabrication du tapis puisqu'elle influe fortement sur son aspect : le lavage. Ce procédé peut raviver le lustre des couleurs ou bien au contraire, les rendre beaucoup plus discrètes, ce qui confèrera au tapis un aspect flambant neuf ou bien donnera l'illusion qu'il est vieux de plusieurs siècles. Afin que le tapis adopte sa forme définitive, il sera tendu dans un cadre alors qu'il est encore humide et mis à sécher doucement au soleil dans une cour intérieure ou sur le toit d'une maison. On le voit, l'aspect final du tapis requiert un art consommé de la minutie.



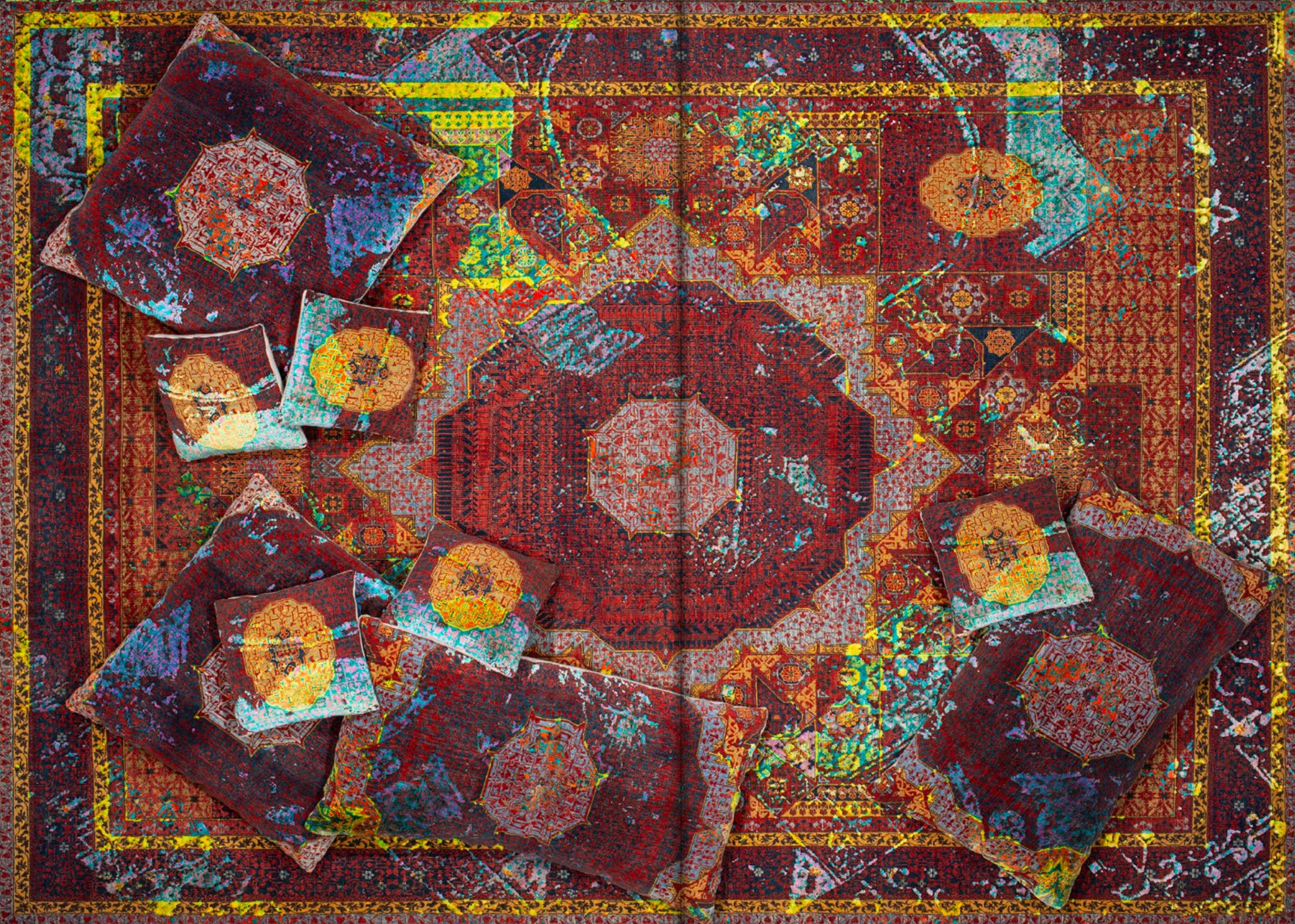


## TUFTAGE À LA MAIN

JAN KATH SE CONSIDÈRE UN PEU COMME UN GRAND COU-  
TURIER POUR LES SOLS. LORSQU'IL DOIT RÉALISER DE TRÈS  
GRANDS PROJETS, COMME PAR EXEMPLE DES TAPIS POUR  
DES HÔTELS OU DES BOUTIQUES DE LUXE, OU BIEN ENCORE  
UN SALON VIP DANS UN AÉROPORT, IL PEUT ÊTRE AMENÉ À  
RÉALISER DES TAPIS TUFTÉS MAIN DE TRÈS BELLE QUALITÉ,  
PRODUITS EN MANUFACTURE.

Les maisons de mode internationales les plus renommées comptent  
parmi ses clients. Les tapis tuftés main de Jan Kath présentent une  
robustesse exceptionnelle. Ils présentent également l'avantage de pou-  
voir être produits beaucoup plus rapidement que les tapis noués à la  
main. En été 2011, lors du mariage du Prince Albert II de Monaco et de sa  
fiancée Charlène, suivi par plus de 30 millions de spectateurs grâce à la  
retransmission à la télévision, les jeunes fiancés ont foulé un tapis rouge  
de 103 mètres de long pour se rendre devant l'autel. Ce tapis, d'un poids  
de 1,3 tonne et arborant un élégant liseré blanc en soie, a été conçu par  
Jan Kath et réalisé en deux mois en Thaïlande. Pour un tapis de cette  
taille noué à la main, il aurait fallu prévoir au moins trois ans. La tech-  
nique du tuftage à la main consiste, non pas à réaliser des nœuds indivi-  
duels autour des fils de chaîne avec les fibres choisies, mais plutôt à  
insérer des touffes de fibres dans un support textile ou un canevas au  
moyen d'une machine à touffeter. Ce procédé technique permet de dimi-  
nuer considérablement le temps de production des tapis, et ainsi d'en  
fabriquer dans des formats bien plus importants. Dorénavant, le tuftage  
est si perfectionné qu'il permet de réaliser tous les modèles les plus  
appréciés de Jan Kath. Il est possible de réaliser ces tapis avec des mé-  
langes de textures bouclées et velours, avec des mélanges de matériaux  
(soie, laine, viscose et même chanvre) ainsi qu'avec des variations de  
hauteur de fibre pour créer un relief particulier et renforcer le caractère  
du tapis. Jan Kath est en mesure pour de grands projets de garantir des  
délais de livraison compris entre 8 et 10 semaines, ainsi que la logistique.  
Ce faisant, il définit de nouvelles normes pour l'industrie du tuftage.









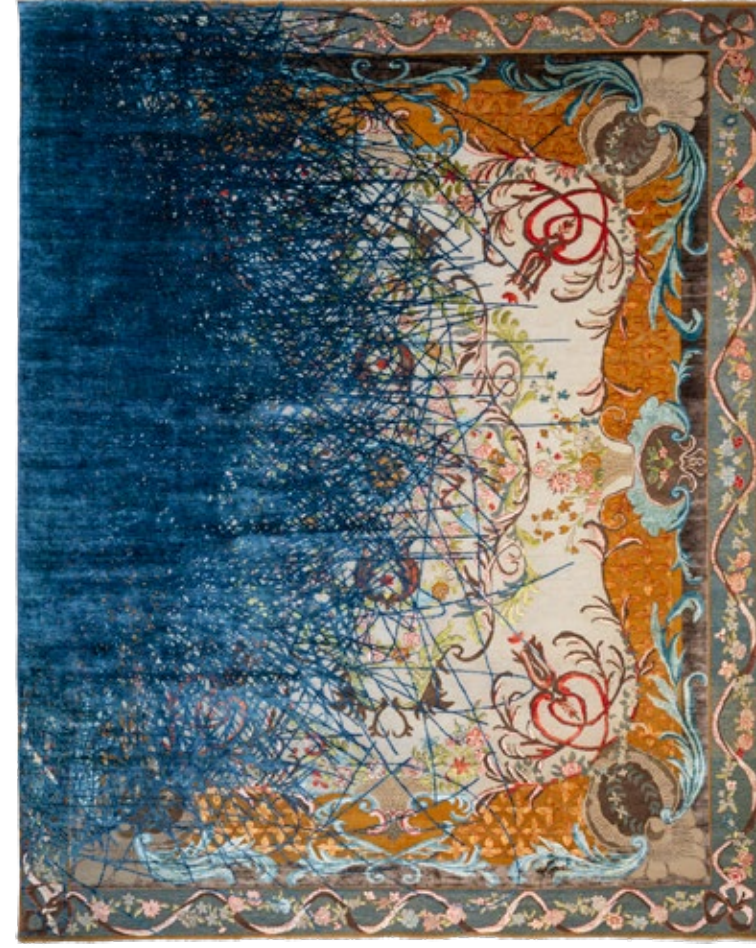
## SAVONNERIE SURPRISE

« ERASED HERITAGE » FAIT PARTIE DES COLLECTIONS PHARES DE JAN KATH. AVEC « SAVONNERIE SURPRISE », LE DESIGNER OUVRE DÉSORMAIS UN NOUVEAU CHAPITRE.

L'inspiration pour cette collection vient des tapis fabriqués par la manufacture de la Savonnerie, en France, au début du XVII<sup>e</sup> siècle. Le roi de l'époque, Henri de Navarre, devenu Henri IV, était connu pour son mécénat et son soutien à l'art. C'est durant son règne que les premiers ateliers royaux furent fondés, parmi eux une manufacture de tapis chargée de fabriquer à la main des pièces pour le souverain. Après la mort de ce dernier, cet atelier de production fut transféré sur le site d'une savonnerie désaffectée se trouvant à l'époque aux abords de Paris. Le lieu devint éponyme : « savonnerie » devint d'abord le nom de la manufacture et il ne fallut pas longtemps pour que les tapis y étant fabriqués soient appelés « savonneries ». Ces pièces de qualité, tissées à la main, devinrent rapidement un symbole de prestige dans toute l'Europe et bientôt, des fabriques de tapis ouvrirent sur tout le continent, de Vienne à Madrid en passant par Bonn et Mannheim. À l'époque baroque, sous Marie-Antoinette et Louis XVI, les arts, tout comme bien d'autres choses, furent poussés à l'extrême ; cette période fut également l'apogée des tapis « savonnerie ». Les salles d'apparat du Louvre et, plus tard, de Versailles, abondamment décorées, servirent de modèle aux cours royales à travers toute l'Europe. JAN KATH poursuit désormais cette histoire avec sa collection « Savonnerie Surprise ». Il réinterprète les anciens motifs et crée ainsi une nouvelle tradition.











## EAST

EN CHINE LE BONHEUR A UN VISAGE, À SAVOIR LE DRAGON, QUE L'EMPIRE DU MILIEU VÉNÈRE DEPUIS DES MILLÉNAIRES. CONSIDÉRÉ COMME L'ANCÊTRE ORIGINEL DE L'HOMME ET MAÎTRE DE L'EAU, IL DÉTERMINE LES SAISONS, LE TEMPS ET DONC LES RÉCOLTES.

Aujourd'hui encore, les enfants nés l'année du dragon sont considérés comme particulièrement chanceux. Il n'est donc pas étonnant que cette créature fantastique fasse partie intégrante de l'art chinois et qu'il orne les tapis traditionnels de qualité. Inspiré par ses voyages à Pékin, Shanghai et dans des villes impériales telles que Xi'an, Jan Kath s'est servi dans son travail d'antiques représentations de dragons qu'il a réinterprétées pour la collection EAST. Ses impressions du Japon ont également influé sur son design : Jan Kath a notamment été fasciné par l'art du Kintsugi, une méthode japonaise particulière utilisée pour recoller la céramique. Lorsqu'un récipient se brise, il est soigneusement recollé avec du mastic et la ligne de fracture est sciemment recouverte de fine pous-

sière d'or ou de platine – cette trace est ainsi mise en valeur et non dissimulée. « Les défauts ont leur propre magie », déclare le designer. Jan Kath a décliné cette idée sur le plan textile en comblant les « vides » du design avec de la soie claire et lumineuse. « Même si nos tapis sont confectionnés avec une grande minutie – les noueuses et noueurs de Katmandou comptent parmi les meilleurs au monde – il arrive malgré tout que des erreurs se glissent dans leur travail. Or ce sont justement ces défauts minimaux – telles que des irrégularités au niveau de la laine filée à la main – qui confèrent à ces tapis leur potentiel émotionnel particulier. « Les machines ne sont tout simplement pas capables de diverger du modèle. L'erreur en revanche est profondément humaine. »







## ARTWORK

EN CONTEMPLANT CETTE COLLECTION, ON PEUT AVOIR L'IMPRESSION QUE CES TAPIS SONT COMME UNE TOILE RECOUVERTE DE PLUSIEURS COUCHES DE PEINTURE DE COULEURS SATURÉES, QUI AU FIL DU TEMPS SE SONT ÉRODÉES OU ONT ÉTÉ RACLÉES OU LAVÉES. IL SEMBLERAIT QUE LE VÉRITABLE AUTEUR DE CETTE ŒUVRE SOIT LE TEMPS. SOUS LA SURFACE, ON ENTREVOIT ICI QUELQUE CHOSE DE BLANC QUI SAILLIT, ET LÀ QUELQUE CHOSE D'UN ROSE TENDRE QUI TRANSPARAÎT À PEINE, TANDIS QU'À UN AUTRE EMPLACEMENT, ON APERÇOIT NETTEMENT UN ÉCLAIR DE ROUGE QUI ATTIRE IRRÉSISTIBLEMENT NOTRE REGARD.

Ce show de couleurs en relief a été savamment mis en scène sur ses tapis par Jan Kath. Dans la collection ARTWORK, ce ne sont pas les pinceaux et les peintures qui sont à l'ouvrage, mais la laine et la soie. Le spectateur peut naïvement imaginer que ces motifs sont le produit du hasard, mais rien n'est plus faux. Le créateur a soigneusement conçu ses modèles, au nœud près, et les noueurs et noueuses expérimentés et adroits des manufactures de Katmandou exécutent à la lettre les instructions données. Pour pouvoir rendre justice le plus précisément possible à la complexité des modèles, les noueurs sont souvent obli-

gés de changer de matériau après chaque nœud. Un tapis peut nécessiter l'emploi de jusqu'à 24 couleurs. La combinaison de matériaux tels que la plus fine soie chinoise, la laine des hauts plateaux tibétains et les fibres d'ortie permet également d'obtenir un effet de profondeur et un caractère uniques. La nouvelle collection abstraite ARTWORK vient enrichir le catalogue déjà conséquent, riche et éclectique de Jan Kath. Comme pour presque toutes les collections, il est aussi ici possible d'apporter des modifications et des adaptations de toutes les caractéristiques des tapis selon les projets envisagés.









## ARTWORK GEOMETRICS

CETTE COLLECTION SIGNÉE JAN KATH MARQUE UN NOUVEAU CHAPITRE DANS L'HISTOIRE DE LA SÉRIE ARTWORK. CE DESIGN REPOSE SUR LA REPRÉSENTATION TEXTILE D'UN ÉCRAN, SUR LEQUEL DE MULTIPLES COUCHES DE COULEUR SEMBLANT SE SUPERPOSER.

Cette esthétique d'inspiration organique est structurée et parcourue par un maillage de motifs géométriques classiques se répétant puis interrompus au même instant. Ce jeu créatif alliant différents niveaux imbriqués les uns dans les autres est renforcé par l'utilisation ciblée de différents matériaux bruts. Claire et lumineuse, la soie chinoise – judicieusement combinée avec de la laine des hauts plateaux filée à la main et des fibres d'orties népalaises – brille de mille feux. Comme pour quasiment tous les tapis Jan Kath, les créations ARTWORK GEOMETRICS peuvent être ajustées individuellement selon les souhaits du client. Coloris, matériaux et dimensions peuvent ainsi être modifiés selon le principe de modularité. Le répertoire de formes géométriques peut lui aussi être élargi.







## POLONAISE

L'ORDRE DONNÉ PAR LE CHAH ABBAS (1571-1629 AP. J.-C.) AUX NOUEURS DE SON ATELIER À LA COUR D'ISPAHAN ÉTAIT ON NE PEUT PLUS CLAIR : « CRÉEZ LES PLUS BEAUX TAPIS DU MONDE ! »

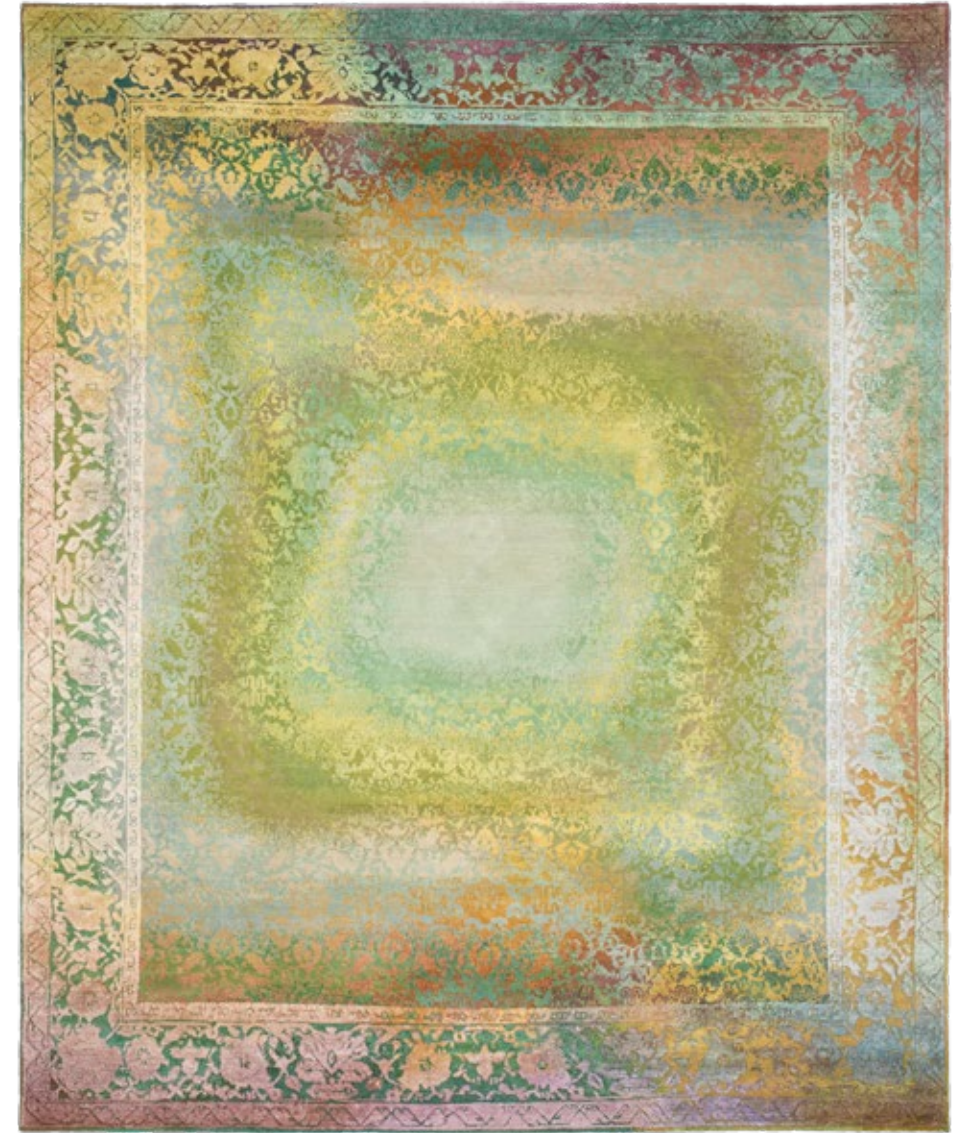
De cette injonction résultèrent des tapis noués aux motifs délicats en soie entrelacée de fils d'or et d'argent, représentant des forêts enchantées de fleurs de lotus scintillantes, d'arabesques aux complexes circonvolutions et de palmettes. Des motifs à la fois intensément lumineux et symétriques, comme si on les observait au travers d'un kaléidoscope, mais aussi envoûtants et élégants. Ces motifs n'ont pas uniquement fasciné la noblesse perse. Ils correspondaient également au goût baroque de la cour polonaise qui s'empressa de procéder à des commandes spéciales. À cette occasion, les motifs orientaux furent enrichis de motifs européens et les tapis furent même décorés des armoiries des différents seigneurs. Une synthèse entre l'Orient et l'Occident en somme. Ceci explique également pour quelle raison ces tapis furent par la suite de manière erronée qualifiés de « tapis polonais ». Actuellement, environ 300 de ces tapis exceptionnels sont encore préservés dans le monde. Les plus beaux exemplaires ont servi d'inspiration pour la collection POLONAISE de Jan Kath. Pour ses modèles, celui-ci a reconstitué leurs couleurs à présent largement estompées, a ajouté certains motifs et grâce à sa technique de finition à l'ancienne et aux caractéristiques emblématiques de JAN KATH il leur a conféré de brillants accents.









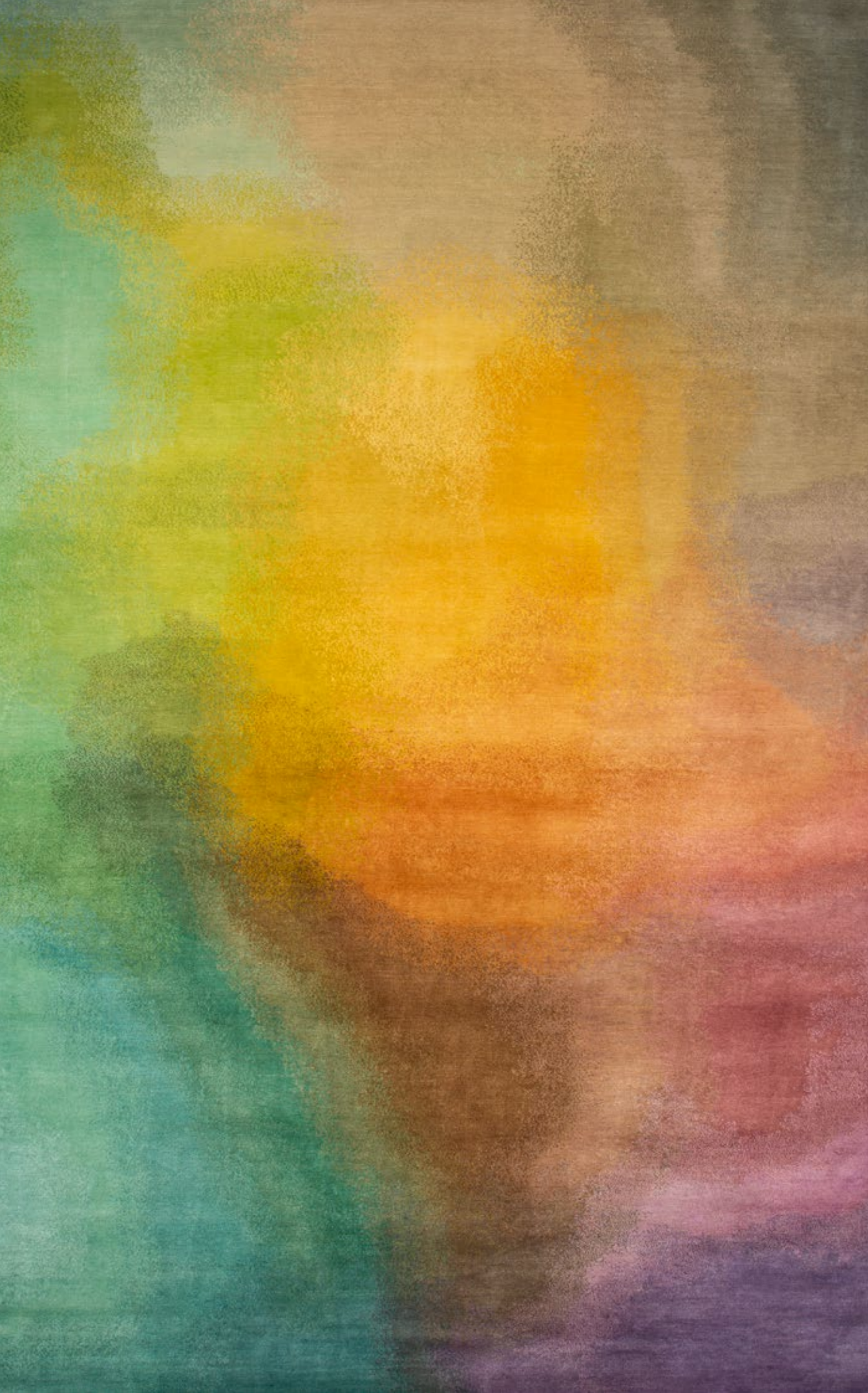


## SPECTRUM

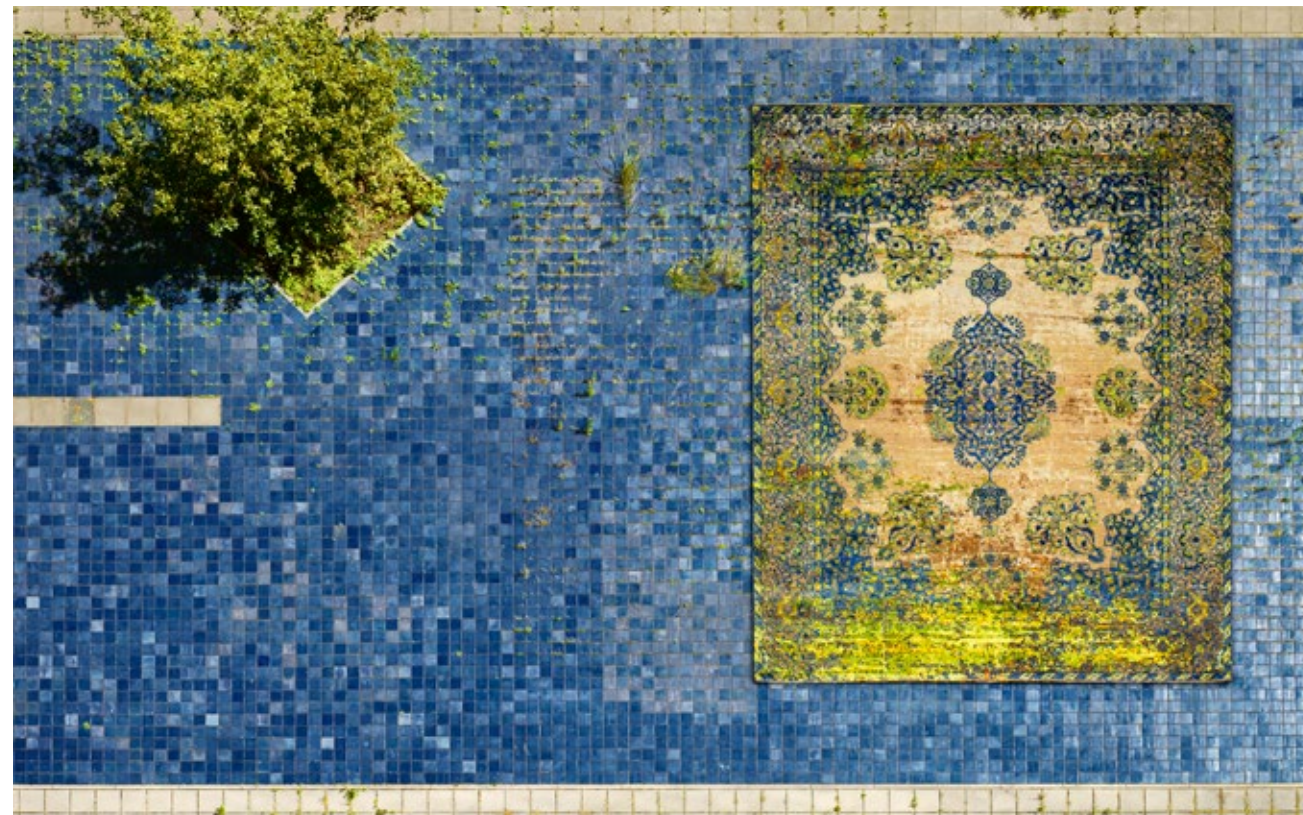
LA LUMIÈRE CONTIENT DE NOMBREUSES COULEURS. CECI APPARAÎT NOTAMMENT DE MANIÈRE SPECTACULAIRE AVEC LES LUMIÈRES POLAIRES QUI ILLUMINENT LE CIEL HIVERNAL DANS LES CONTRÉES LES PLUS AU NORD DE L'EUROPE.

Ce spectacle naturel a servi de source d'inspiration pour la collection SPECTRUM de JAN KATH, tout comme les contes et légendes qui mentionnent des feux-follets virevoltant au-dessus des sombres marécages et des forêts de sapin obscures. Nœud après nœud, le spectre de la lumière est transposé en motifs de laine et de soie, et ce moment habituellement éphémère se voit recréé sur le tapis, permettant ainsi au spectateur de s'y immerger à l'envie. La réalisation à la main des motifs dans les manufactures népalaises s'avère particulièrement complexe et nécessite l'utilisation de jusqu'à 40 coloris différents qui sont entremêlés pour obtenir d'imperceptibles transitions. Pour sa collection SPECTRUM, Jan Kath opte pour de grands formats et définit un univers chromatique original qui au cours d'une étape ultérieure pourra servir de toile de fond pour des ornements plus classiques.









## ERASED HERITAGE

RETOUR AUX SOURCES ! LA COLLECTION « ERASED HERITAGE » (« HÉRITAGE EFFACÉ ») REND HOMMAGE AUX TAPIS D'ORIENT CLASSIQUES. JAN KATH NE SE LAISSE PAS SEULEMENT INSPIRER PAR LEURS ANCIENS MOTIFS, LES TECHNIQUES ANCESTRALES ET LEUR QUALITÉ ÉPROUVÉE, IL LEUR REDONNE ÉGALEMENT VIE EN UTILISANT DES TECHNIQUES DE NOUAGE TRADITIONNELS. NŒUD APRÈS NŒUD, ON REVOIT PARAÎTRE DES TAPIS MAMELOUKS ÉGYPTIENS, DES TAPIS BIDJARS OU BIEN ENCORE DES TAPIS KONYA TURCS REPRODUITS DANS LEURS COULEURS ORIGINALES.

Mais, se contenter de reproduire des modèles anciens, cela ne correspond pas vraiment à la philosophie de Jan Kath. L'adjectif « erased » signifie ici que Jan Kath, fidèle à sa prédilection naturelle, a recours à des effets d'altération pour ses nouvelles créations. Il a en effet développé un procédé de vieillissement artificiel qui lui permet de conférer à un tapis absolument neuf un aspect qui porte à croire que ce tapis a passé de longues années dans le salon d'un manoir. « De la même manière qu'en Bavière, chaque village possède sa tenue folklorique, en Orient, chaque lieu, chaque région, chaque entité culturelle, a conçu ses propres motifs de tapis. Il est véritablement fascinant de voir comme au cours des siècles, les diverses régions ont créé leur propre style et leurs techniques de fabrication spécifiques », explique Jan Kath. « La collection ERASED HERITAGE nous permet de sauver cet inestimable patrimoine et de l'intégrer à notre époque. » Et ceci ne s'applique pas simplement aux motifs et aux matériaux utilisés, mais aussi à la méthode de production singulière qui entre ici en

jeu. Alors que dans le monde entier, la plupart des noueurs s'appuient sur un carton-modèle ou un dessin pour représenter les motifs, les indications pour réaliser les motifs des tapis de la collection ERASED HERITAGE sont chantées. Le contremaître vient s'asseoir en face des noueurs et des noueuses avec un texte contenant les indications pour le nouage, et il commence à chanter : 7 x rouge corail, 5 x grenat, 2 x beige, etc... Il prononce ces informations comme une sorte de litanie et dicte ainsi aux noueurs les prochaines étapes de leur travail d'une voix sonore et bourdonnante. « Cette méthode de travail inhabituelle est utilisée au sein de petites entreprises familiales. C'est une méthode plutôt contraignante, et ce n'est pas si simple d'utiliser cette méthode de production pour réaliser mes créations », commente le designer. « Mais cela en vaut la peine. Les tapis ainsi produits présentent un aspect inimitable qui allie l'ancien et le nouveau d'une manière véritablement novatrice. »









## BORO

L'INSPIRATION POUR LA COLLECTION « BORO » ÉMANE D'UNE ANCIENNE TRADITION DU PATCHWORK VENUE DU JAPON. DE LONGUES BANDES DE TISSU PASSABLEMENT ÉLIMÉ Y SONT COUSUES ENSEMBLE ET FORMENT DES TENTURES MURALES DE TOUTE BEAUTÉ. JAN KATH RÉINTERPRÈTE CETTE PRATIQUE À SA MANIÈRE TRÈS PERSONNELLE.

Les tapis de cette collection éveillent l'impression de posséder plusieurs épaisseurs. « Leur aspect m'évoque un mur qui aurait été peint à plusieurs reprises successives de couleurs différentes et qui maintenant, après plusieurs années, s'écaille », raconte Jan Kath. « C'est le genre d'images que l'on rencontre tous les jours dans la région de la Ruhr. Le charme postindustriel des sites miniers abandonnés m'a toujours interpellé. Dans les tapis de la collection BORO, nous nous émancipons de la géométrie, nous égratignons les lignes droites. Ainsi, les tapis ne présentent jamais un aspect froid et statique. » Le choix des matériaux joue également un rôle déterminant dans l'aspect vivant des tapis. La laine peignée et filée à la main originaire des hauts plateaux tibétains, la soie chinoise et le fil en fibres d'ortie créent des effets de lumière chan-

geants et octroient ainsi aux tapis une profondeur presque transparente. Le procédé de fabrication traditionnel est également toujours présent lorsque l'on contemple ces tapis. Ils sont noués à la main et évoluent lentement, au cours de longs mois. Chaque tapis possède ainsi sa propre histoire. La collection BORO peut aussi se combiner avec des éléments d'autres collections dessinées par Jan Kath. À titre d'exemple, on peut mentionner le modèle BORO 10. Derrière les larges bandes droites qui traversent le tapis à la verticale, on peut voir apparaître par intermittence des ornements créés pour la collection ERASED CLASSIC. Cette flexibilité permet aux clients une grande liberté dans le choix des motifs, des dimensions, de la densité du nouage, des coloris et des matériaux.











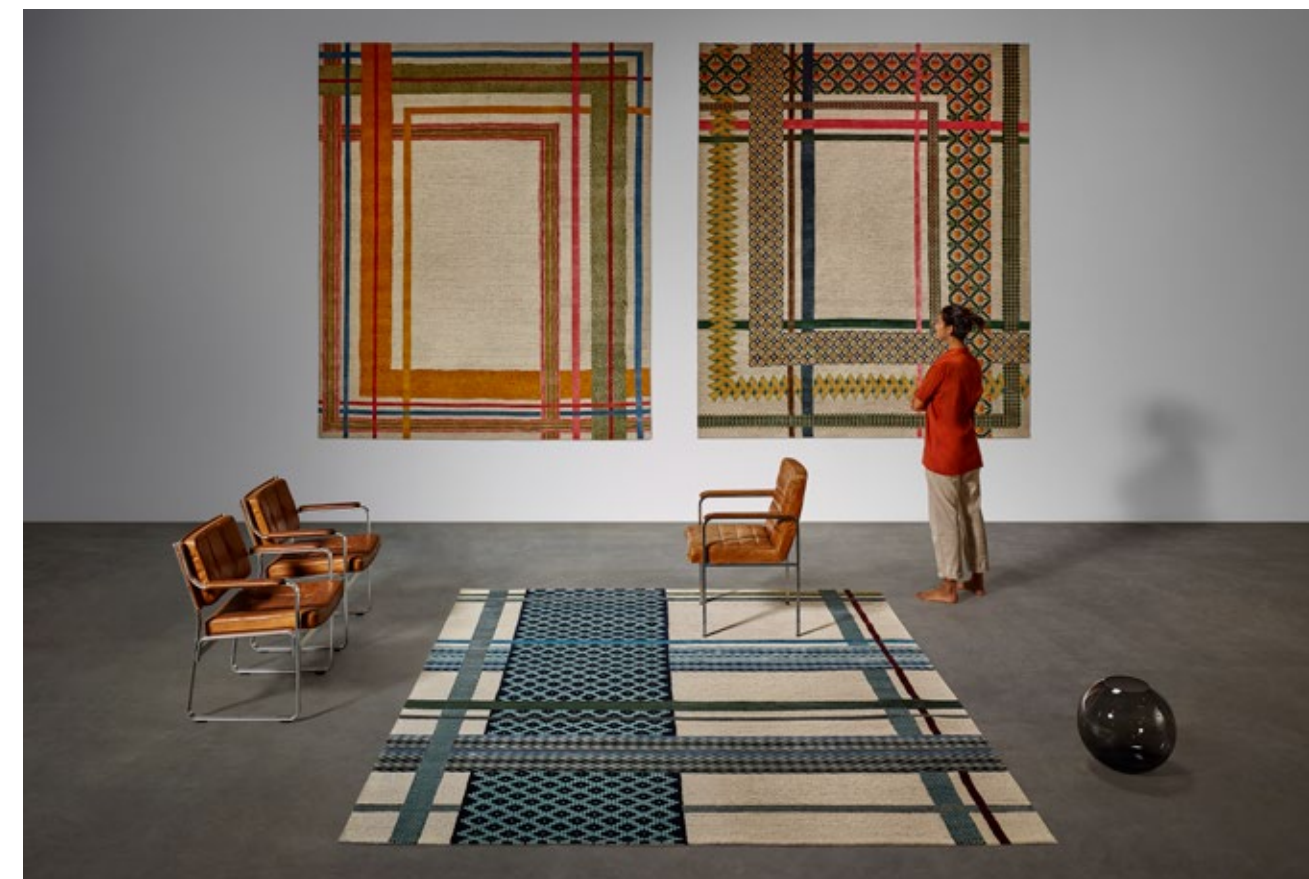
## DRESSES

LES VÊTEMENTS TÉMOIGNENT D'UNE HISTOIRE. ILS NOUS ACCOMPAGNENT TOUT AU LONG DE NOTRE VIE. ILS NOUS TOUCHENT, SONT PROCHES DE NOUS, NOUS PROTÈGENT DU SOLEIL ET DE LA PLUIE, NOUS PRÉ-SERVENT DES REGARDS TOUT EN LES ATTIRANT. DANS SA COLLECTION BORO, JAN KATH A SU S'INSPIRER DE L'ART ANTIQUE JAPONAIS DU PATCHWORK.

« Un vêtement est bien plus que le tissu dans lequel il est confectionné », raconte Kath. « Ce qui m'intéresse c'est la façon dont les vêtements changent : leur transformation à force d'être portés et lavés, les plis et les coutures qui s'enfouissent de plus en plus dans la matière, les coupes qui se soumettent à l'air du temps et qui sont pourtant souvent intemporelles par leur simplicité. » Dans la collection DRESSES, Jan Kath rassemble sur un tapis des vêtements historiques de différentes époques : un Han-ten, une veste datant de la fin du 19<sup>e</sup> siècle et portée l'hiver, dans laquelle des lambeaux ont été noués avec d'épais fils de coton, tout comme une élégante robe en soie persane de presque 1 200 ans ou un manteau Surihaku (18<sup>ème</sup> siècle) broché d'or et brodé de délicates campanules chinoises.

Outre les pièces au format rectangulaire classique, on trouve des tapis arborant la forme de manteaux et de robes. Une rupture ciblée avec les conventions, mais également l'illustration du choix de motifs, coloris, mélanges de matières et densité du nouage qui s'offre aux clients de JAN KATH pour leur tapis, dont ils peuvent désormais aussi varier le contour. Les architectes sont invités à développer leurs propres formes et à définir eux-mêmes tous les détails, jusqu'à la hauteur des fibres. D'un point de vue technique, la collection fabriquée dans les usines au Népal est un défi immense et à la fois un nouveau chapitre dans l'histoire du tapis.



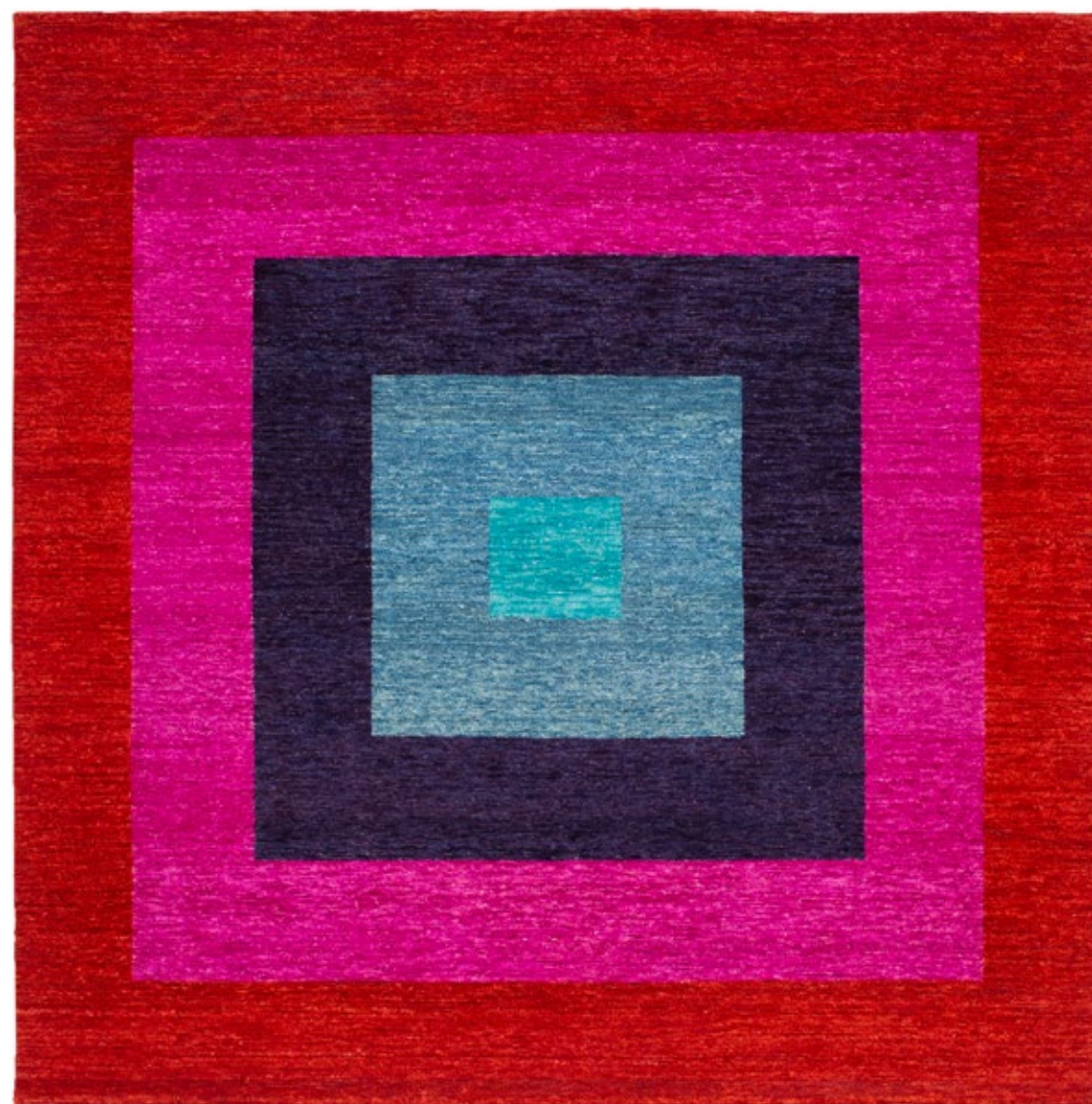


## COMMON THREADS

LA COLLECTION COMMON THREADS A ÉTÉ INSPIRÉE PAR DE PETITES ŒUVRES D'ART INACHEVÉES D'À PEINE LA TAILLE D'UN MOUCHOIR DE POCHE. CES TRAVAUX DE BRODERIE PROVENANT DE LA FIN DU 18ÈME SIÈCLE ET DU DÉBUT DU 19ÈME ONT ÉTÉ RÉALISÉS PAR DES JEUNES FEMMES EN BELGIQUE, EN SUÈDE, EN ALLEMAGNE, EN SUISSE ET EN AMÉRIQUE DU NORD.

Ces travaux, conçus comme des exercices, étaient censés préparer ces jeunes filles à accomplir leurs tâches en tant que maîtresses de maison travailleuses et économes. Il s'agissait ici d'apprendre à reprendre avec habileté des nappes et des taies d'oreiller déchirées ou des rideaux troués. Ces broderies, exécutées à la main et souvent demeurées oubliées pendant des décennies dans le fond de boîtes de couture et d'armoires à linge, constituent pourtant des témoignages de leur époque et sont aujourd'hui exposées dans le Musée international d'art populaire du Nouveau-Mexique aux USA. C'est là que Kyle Clarkson les a découvertes. Le créateur new-yorkais a rassemblé ces créations réalisées sur de la délicate toile de lin pour JAN KATH, les a complétées et transposées en magnifiques tapis contemporains réalisés en laine et en soie.





## YANTRA

LE PHILOSOPHE GREC PLATON QUALIFIAIT LE CARRÉ DE PARFAITE BEAUTÉ, EN RAISON DE SON UNIFORMITÉ. DANS DE NOMBREUSES RELIGIONS ET CULTURES DU MONDE, CETTE FORME GÉOMÉTRIQUE JOUE UN RÔLE PARTICULIER. DES TEMPLES, AUTELS, MONASTÈRES ET VILLES FURENT CONSTRUITS SUR UN PLAN CARRÉ. UNE FORME QUI, OUTRE LE CERCLE, CONSTITUE LE MOTIF DE BASE DE NOMBREUSES IMAGES DE MÉDITATION, COMME LES YANTRAS DANS L'HINDOUIISME ET LE TANTRISME.

Ce fascinant motif géométrique est la clé de voûte de la collection YANTRA. Ses designs allient des carrés de différentes couleurs, se mêlant les uns aux autres, avec une telle force que ces tapis exercent un attrait sans égal, qui en font le point de mire de tout espace. Les tapis YANTRA sont noués à la main dans les manufactures de la région d'Agra, en Inde. Leurs dimensions et coloris peuvent être

adaptés selon les besoins des clients. À quelques rares exceptions près, les pigments utilisés sont fabriqués à partir de produits naturels. Les couleurs plus extravagantes ont également été testées sur le plan écologique. Même à faible densité de nœuds (à partir de 100 nœuds par pouce carré), leur design clair a déjà un fort impact visuel et les rend même accessibles aux clients les plus jeunes.





# GRASS

LES TAPIS RACONTENT DES HISTOIRES. LEURS DESSINS ET MOTIFS SONT SOUVENT LE REFLET DU MODE DE VIE ET DES PENSÉES DES PERSONNES QUI LES FOULENT AU QUOTIDIEN. LA COLLECTION GRASS TROUVE SES ORIGINES DANS LES RÉGIONS RURALES DE LA TURQUIE.

Encore aujourd’hui, les noueuses, les femmes sont majoritaires dans cette activité, s’occupent la journée des animaux de leur ferme et de la culture des champs, avant, le soir, de nouer des tapis sur lesquels on retrouve des motifs de vaches, d’arbres et de modestes étables. Elles ne suivent pour cela pas de modèles spécifiques et préfèrent se fier à leur intuition et à leur savoir-faire artisanal. Les vastes prairies locales constituent le décor de leurs motifs et ont servi de source d’inspiration pour la nouvelle collection de JAN KATH. Pour réaliser GRASS, le vert a été stylisé et a servi de base pour la création d’un motif rythmique très contemporain. Ce design s’intègre parfaitement dans un environnement moderne tout en exprimant simultanément la vitalité et l’authenticité de la nature qui grâce à l’alliance experte de la laine et de la soie s’expriment également au niveau haptique.





## GORSKI

LÀ IL Y A UN PROBLÈME ! IL Y A QUELQUES ANNÉES, L'IMPRIMEUR D'UN GRAND ÉDITEUR ALLEMAND FIT STOPPER SES MACHINES JUSTE AVANT L'IMPRESSION DE LA PREMIÈRE PUBLICITÉ DE JAN KATH POUR LA COLLECTION FROM RUSSIA WITH LOVE. À SES YEUX, LE DOUTE N'ÉTAIT PAS PERMIS : LA PHOTO ÉTAIT INUTILISABLE. NON SEULEMENT LES COULEURS ÉTAIENT ESTOMPÉES SUR LES CÔTÉS, MAIS EN PLUS ELLE ÉTAIT PARSEMÉE DE TACHES MULTICOLORES.

« Nous avons bien rigolé lorsque l'éditeur nous a appelés pour demander une nouvelle matrice », se souvient Jan Kath. « Les imperfections présumées faisaient en réalité partie de notre concept. » Pour sa campagne le designer avait fait ressurgir de vieilles photos inconnues de Sergei Michailowitsch Prokudin-Gorski, retrouvées dans des archives photographiques, et les avait adaptées pour ses annonces. En 1909, le photographe Gorski a été mandaté par le tsar pour documenter la vie des citoyens dans l'empire russe – et ce, en couleur, pour la première fois. Pour l'occasion, Nicolas II avait même mis à sa disposition un wagon de train abritant une chambre noire pour l'accompagner dans son voyage. Mais comme cette technologie n'en était alors qu'à ses balbutie-

ments, les résultats offerts par l'appareil à plaques n'étaient pas parfaits. Toutes les photos étaient entourées d'une bande colorée irrégulière. « Bien sûr, cela ne nous avait pas échappé », se rappelle Jan Kath. « Mais nous voulions les garder car nous les trouvions particulièrement jolies. » Ce cadre haut en couleurs est même la vedette de la collection GORSKI. Les coloris, ainsi que les textures, peuvent être modifiés selon les souhaits individuels des clients afin que les tapis s'intègrent parfaitement dans les intérieurs déjà existants. Nouée à la main avec de la laine des hauts plateaux tibétains et des orties népalaises, la bordure multicolore de ces tapis au design sobre attire tous les regards.





## LOST WEAVE

LORSQUE L'ON DÉCOUVRE LA COLLECTION « LOST WEAVE », ON PEUT DANS UN PREMIER TEMPS AVOIR L'IMPRESSION QUE LES NOUEURS ONT CHOISI LES COULEURS ET LEUR AGENCEMENT DE MANIÈRE ALÉATOIRE. ON DÉCOUVRE QUELQUES NŒUDS EN LAINE BLANCHE ENTRE LESQUELS VIENNENT SE GLISSER QUELQUES NŒUDS NOIRS OU JAUNE CITRON, TANDIS QUE LE MOTIF VERTICAL PRINCIPAL, CONSTITUÉ DE BANDES ROSES, EST SIMPLEMENT SUGGÉRÉ ET SOUVENT INTERROMPU. ET CES TOUFFES DE LAINE BLEUE, SONT-ELLES LÀ PAR HASARD OU BIEN S'AGIT-IL D'UNE TACHE D'ENCRE ?

Jan Kath aime jouer avec les émotions du spectateur. « C'est précisément ces éléments apparemment aléatoires, cette anarchie jouissive qui font le charme de ces tapis », affirme le designer. Mais cette énergie est en fait habilement mise en scène et reproductible. « Bien entendu, la position de chaque nœud a en fait été clairement définie et est rigoureusement appliquée dans nos manufactures au Népal. L'inspiration pour la collection LOST WEAVE ne tient pourtant pas ses origines de la région de l'Himalaya, mais plutôt du Maroc. Là-bas, ce type de tapis confectionnés chez elles par les femmes pour leurs propres besoins est appelé « boucherouite ». Lorsque dans les années 60 et 70 de nombreuses tribus nomades originaires des montagnes de l'Atlas se sont sédentarisées, ce changement de mode de vie a entraîné une pénurie de laine. Pour compenser ce manque, les femmes ont commencé à tisser les tapis traditionnels avec des fibres de vêtements, de chiffons, voire même avec des bandes de plastique. L'appellation « boucherouite » vient de l'arabe marocain « bu sherwit » qui signifie à peu près « une pièce composée de tissu de récupération ». « Pour moi, cela représente l'une des formes d'art les plus impressionnantes et organiques que j'ai vues depuis longtemps », confie Jan Kath. « De manière intuitive

et spontanée, ces noueuses sont capables de se livrer à une création de motifs très sophistiquée. » Gebhart Blazek, un ami de longue date et propriétaire de la galerie « Berber-Arts » à Graz, est un expert en textiles marocains anciens internationalement reconnu. « Gebhart est capable de dénicher les plus beaux tapis boucherouites » déclare Jan Kath. « J'ai toujours été impressionné par son sens de la qualité, de la rareté et son phlegme un peu sauvage. C'est vraiment un plaisir de travailler avec lui. » Ainsi, ce sont certains tapis de la collection de Gebhart Blazek qui ont servi de sources d'inspiration pour la collection LOST WEAVE. Certains fragments ont été adaptés et intégrés dans une composition nouvelle. Mais Jan Kath n'utilise pas de vieux vêtements pour réaliser ces tapis, mais au contraire de la laine filée à la main des hauts plateaux tibétains, de la soie chinoise et des fibres d'ortie. Il utilise ces dernières pour réaliser des nœuds peu serrés typiques des tapis Wangden, une technique également utilisée pour la confection de coussins pour les moines tibétains. Ces tapis sont donc le produit d'un mélange assez incroyablement hybride de techniques, de matériaux, de couleurs et d'inspiration qui traverse les continents pour créer des objets complètement inédits.







## JUNGLE

LORSQUE L'ON SURVOLE UNE FORÊT TROPICALE, IL EST BIEN DIFFICILE D'IMAGINER L'INCROYABLE BIODIVERSITÉ QUI SE CACHE SOUS LA CHAPE VERTE APPAREMMENT IMPÉNÉTRABLE FORMÉE PAR LES FRONDAISONS DES ARBRES GÉANTS. « MAIS, DÉJÀ L'UNIVERS CRÉÉ PAR LES CIMES DE CES ARBRES, QUE L'ON N'A POUR LA MAJEURE PARTIE PAS ENCORE EXPLORÉ, ME FASCINE ÉNORMÉMENT. QUE JE LES CONTEMPLER EN LES SURVOLANT OU DU SOL EN REGARDANT VERS LE CIEL, CES GÉANTS ME SEMBLER CONTENIR UNE PROMESSE CAPTIVANTE », EXPLIQUE JAN KATH.

Le créateur s'est inspiré de cette promesse pour sa collection de tapis JUNGLE. Les différents modèles, tous entièrement noués à la main au Népal, ont été réalisés à partir de photos de jungles asiatiques. La couleur verte est depuis toujours considérée comme ayant des vertus apaisantes et, par le passé, elle représentait la couleur la plus prisée pour décorer les salles à manger et les salons. Les pièces décorées de vert ont un effet reposant, équilibrant et semblent même atténuer les bruits. Afin de recréer durant la conception de ses tapis, la complexité et la fascinante diversité des forêts tropicales, Jan Kath a fait réaliser sa collection JUNGLE en longues mèches nouées. Ainsi, les modèles offrent une sensation tactile opulente,

un aspect organique, saturé et presque vivant. Pour accentuer ces effets, le créateur a de plus eu recours à un mélange de matériaux très original : il utilise à la fois de la laine des hauts plateaux tibétains filée à la main, de la délicate soie de Chine et de la très robuste fibre d'ortie des montagnes asiatique. Ces trois matériaux sont teints avec jusqu'à 40 colorants naturels certifiés. Comme chacun d'entre eux absorbe différemment la couleur, le même ton vert se trouve décliné dans les nuances les plus subtiles, créant ainsi une incroyable diversité, comparable à celle des feuilles d'un arbre qui développent toute leur palette de verts grâce au jeu de la lumière et de l'ombre.





## ERASED CLASSIC

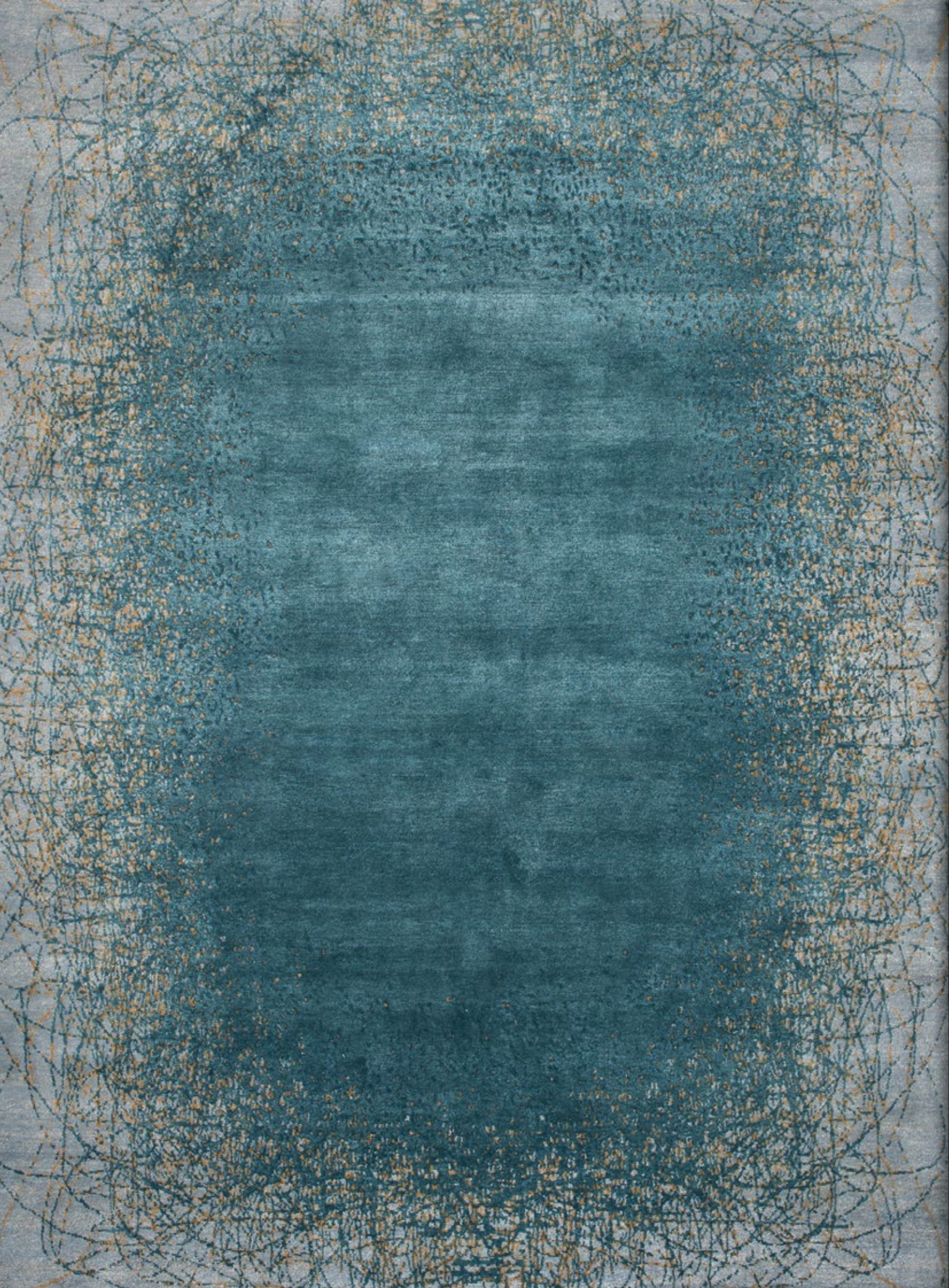
CETTE COLLECTION, RÉCOMPENSÉE PAR DE NOMBREUX PRIX, PUISE SON INSPIRATION DAND LES MOTIFS DES TENTURES MURALES ITALIENNES, AINSI QUE DANS CEUX DES SARIS INDIENS. LES ORNEMENTS DE CES TAPIS À L'ESTHÉTIQUE RIGOREUSEMENT ORDONNÉE SONT EN PARTIE EFFACÉS. À CERTAINS EMPLACEMENTS, LES ÉLÉMENTS, QUI À L'ORIGINE SE RÉPÉTAIENT PARFAITEMENT À L'IDENTIQUE, APPARAISSENT MAINTENANT COMME GOMMÉS, COMME S'ILS AVAIENT ÉTÉ ARROSÉS AVEC DE L'ACIDE ET CORRODÉS.

ERASED CLASSIC représente un nouveau langage esthétique que Jan Kath s'applique continuellement à développer. Le professeur Volker Fischer du Musée des arts appliqués de Francfort-sur-le-Main écrit : « Jan Kath s'apparente à un poète qui prendrait pour thème les époques passées. À l'heure actuelle, dans le domaine de la conception de produits, il est sans conteste le créateur le plus marquant dans le courant artistique du memento mori. » Et effectivement, Jan Kath est fasciné par l'esthétique du délabrement et de l'éphémère. Il tire son inspiration des voyages qu'il a effectués dans les grandes métropoles du monde, mais aussi et de manière prépondérante, de sa région d'origine, la Ruhr. Il est tout particulièrement intéressé par les mines abandonnées, les entrepôts désaffectés et par la manière dont la nature réinvestit les espaces une fois l'activité humaine disparue. Il aime également travailler sur la

tension perpétuelle entre l'ancien et le nouveau. Pour la réalisation de son catalogue, des séances de photos ont même été organisées pour lesquelles ses tapis sont mis en scène dans d'anciens lieux de la culture industrielle. Les ornements détruits établissent un lien entre l'aspect brut des bâtiments et les matériaux nobles. « Ce qui est parfait et lisse est le plus souvent ennuyeux », affirme Jan Kath. C'est également ainsi qu'il explique l'engouement pour les tapis faits main. « Les machines ne font pas d'erreur. Nos noueurs qui travaillent dans les manufactures de Katmandou font certes tout leur possible pour atteindre la perfection, mais les petites imperfections sont inévitables. Elles sont par exemple dues au travail manuel appliqué à des matériaux naturels. Ces « erreurs programmées » contribuent au foisonnement d'impressions que génèrent nos tapis. Elles leur confèrent encore plus de profondeur. »







## **BALLPOINT ART**

UNE PETITE BILLE TRANSFÈRE DE LA PÂTE D'ENCRE SUR PAPIER. D'ABORD UNE SEULE LIGNE FINE, GALBÉE, QUI S'ÉPAISSIT PROGRESSIVEMENT ET FINIT PAR FUSIONNER AVEC ELLE-MÊME POUR S'ÉTALER ET FORMER UNE ÉTENDUE SATURÉE ET MONOCHROME.

Ces étendues finement structurées, que l'on dirait dessinées au stylo-bille, constituent le modèle de design de la collection BALLPOINT. Un nœud après l'autre, de façon méticuleuse, la réalisation sur textile du schéma d'aspect anarchique est confiée par Jan Kath aux noueuses et noueurs des manufactures au Népal. L'effet brillant métallique de l'encre dans le tapis est obtenu grâce à un fil de soie et est renforcé par l'association à la laine des hauts plateaux filée à la main dans des couleurs naturelles mates. « C'est comme si, par ce lent processus de fabrication de plusieurs mois, nous domptions le chaos », explique Jan Kath. « Nous le capturons dans le tapis, canalisons son énergie et produisons un champ de force dynamique pour le sol. »





## BIDJAR EVOLUTION

L'INSPIRATION INITIALE QUI A PRÉSIDÉ À LA CRÉATION DE CETTE COLLECTION TROUVE SES RACINES DANS DE PETITS VILLAGES SITUÉS DANS LE NORD-OUEST DE L'IRAN, À LA FRONTIÈRE ENTRE L'IRAN ET LA TURQUIE, ET PLUS PRÉCISÉMENT, DE LA RÉGION DE BIDJAR. JAN KATH A ADAPTÉ LES MOTIFS FLORAUX RÉCURRENTS TYPIQUES DE CETTE RÉGION ET LES A RÉINTERPRÉTÉS DANS SEPT COMBINAISONS DE COULEURS RÉSOLUMENT CONTEMPORAINES.

La notion de plaisir qui est associée à cette collection, qui d'ailleurs porte le sous-titre évocateur « ENJOY », ne réside pas uniquement dans le choix de ses couleurs vives et énergiques. Elle provient également de l'ambiance qui régnait lors d'un match de football de la Bundesliga (un match pour éviter la relégation qui opposait le VfL Bochum au Borussia Mönchengladbach). Au cours de ce match, le designer s'est amusé à dessiner la trajectoire du ballon rond sur un écran avec un stylo numérique. Et c'est le résultat de ce fouillis de lignes, qui représentent les passes et les tirs au but, qu'il a combiné avec les motifs typiques des tapis BIDJAR. Au terme des 20 premières minutes, le premier concept de tapis avait déjà vu le jour, suivi au terme de la première mi-temps par le second. Et c'est ainsi qu'est née une trilogie de tapis, qui, bientôt portée par cette démarche créative originale, s'est encore développée pour devenir un quintet. Le tapis BIDJAR original (pas son

homonyme, celui qui était commercialisé durant la période faste du tapis d'Orient) a toujours été synonyme de qualité et de robustesse. En prenant exemple sur cette tradition, Jan Kath fait également nouer ses tapis de la collection BIDJAR EVOLUTION de manière très dense et serrée et avec des fibres très hautes. Ces tapis sont entièrement confectionnés à la main et leur réalisation demande de longs mois de travail. Ils sont fabriqués à partir de laine des hauts plateaux tibétains filée à la main, de soie et de fibres d'ortie. Alors que la « pièce centrale », caractérisée par son opulence, présente une bordure de franges classique, les quatre versions « érodées » arborent une bordure colorée typique des kilims. Celle-ci permet de renforcer encore le maintien du tapis et sa valeur à la manière d'un coup de pinceau dynamique. Les designers et les architectes peuvent dès à présent utiliser cette collection comme un système modulaire.





## HEITER BIS WOLKIG

VIVRE DANS LES NUAGES ... LE CIEL FASCINE DEPUIS DES TEMPS IMMÉMORIAUX. DE LA PROMESSE CONTINUE DANS UN CIEL CLAIR, LORSQUE LES CUMULUS RESSEMBLENT À DE GROSSES BOULES DE COTON QUI SE SUPERPOSENT, À L'INTENSE ÉNERGIE TUMULTUEUSE LORSQU'UNE TEMPÊTE EN MER SE PRÉPARE.

Toujours en mouvement, les nuages nous apparaissent comme d'impressionnants clichés instantanés. Pour sa nouvelle collection HEITER BIS WOLKIG, Jan Kath a puisé son inspiration dans les tableaux de peintres baroques des 16ème et 17ème siècles qu'il a découverts lors de voyages dans la région des Alpes. Sur les coupes de fastueuses églises, ces artistes ont immortalisé des morceaux de ciel idéalisé. Jan Kath s'est également souvenu des grands maîtres hollandais et de leurs batailles navales d'un autre temps, suspendues pour l'éternité grâce à la peinture à l'huile. Grâce à la collection HEITER BIS WOLKIG, Jan Kath dépose le ciel à nos pieds, dans le salon. En dépit du fait que les conditions climatiques représentées le sont souvent dans ce qu'elles peuvent avoir de plus dramatique et de puissant, les tapis ne dégagent rien d'intrusif, mais ont au contraire un effet apaisant pour le regard et sur l'âme. Cette collection constitue également un véritable exploit technique. Afin d'obtenir un rendu de ces images du ciel

aussi réaliste que possible et de préserver leur diversité, il était absolument nécessaire de pouvoir reproduire les plus subtiles nuances ainsi que les ombres. Ces tapis ne comportent pas moins de 30 teintes de bleu et de gris différentes. La profondeur et la tridimensionnalité sont obtenues grâce à un mélange des composants typique du travail de Jan Kath, l'alliance de laine cardée et filée à la main originaire des hauts plateaux tibétains et de soie chinoise. Chaque nœud des tapis est planifié avec la plus grande rigueur et reproduit avec une grande dextérité par les noueurs et noueuses dans les manufactures de Katmandou ... La combinaison d'une conception créative et rigoureuse et de matières premières de très grande qualité permet en prime de transformer ces magnifiques images célestes en un plaisir tactile, bien terrestre celui-là. Leur toucher est si agréable que l'on peut avoir l'impression de marcher sur des nuages.









## RADI DELUXE

TOUT CE QUI EST SOURCE DE PLAISIR EST BIENVENU. DANS SA NOUVELLE COLLECTION « RADI DELUXE », JAN KATH COMBINE DES ÉLÉMENTS ISSUS DE DEUX DE SES PRÉCÉDENTES COLLECTIONS LES PLUS AP-PRÉCIÉES. LE MOTIF DE BASE REPREND CELUI DE LA COLLECTION « RADI », AVEC SON DÉCOR DYNAMIQUE ET ORGANIQUE, SUR LEQUEL VIENNENT SE SUPERPOSER DES ÉLÉMENTS DE « ERASED CLASSIC » QUI CONFÈRENT AU TAPIS À LA FOIS UN NOUVAU MOTIF ET UNE NOUVELLE STRUCTURE.

Le choix de couleurs vives et lumineuses telles que le vert, l'orange et le violet fluorescents et le rose électrique, octroie aux motifs inspirés de tentures murales italiennes et de décors de tapis espagnols, à l'origine caractérisés par leur sobre élégance, une apparence tout à fait nouvelle. Les deux motifs fondamentaux utilisés ne se retrouvent pas en concurrence malgré leur aspect radicalement différent. Bien au contraire, ils se fondent harmonieusement et génèrent ainsi une nouvelle énergie jusque-là insoupçonnée. Devant ce spectacle, l'œil reste à la fois fasciné et troublé. « Le spectateur se demande si les ornements ont été ajoutés lors d'une seconde phase de travail ou bien si au contraire ils sont le résultat d'une sorte « d'arrachage » une fois le tapis fini ». « Pour pouvoir répondre à ces questions, le plus simple est de toucher les tapis », conseille

Jan Kath. « Lorsque l'on caresse ces tapis composés d'un mélange de laine, de soie et de fibres d'ortie, on s'aperçoit que l'érosion n'est en fait qu'une illusion d'optique. Les décors et le fond du tapis ont été précisément conçus pour créer cet effet que les noueurs mettent en pratique nœud par nœud. » Pour cette collection, Jan Kath a également porté une attention toute particulière aux franges qui sont ici longues et vivement colorées et donnent ainsi aux tapis un petit air hippie. La collection RADI DELUXE se prête également à un système de création modulaire cher à Jan Kath. Celui-ci permet aux clients de décider librement de la combinaison des motifs, mais aussi des couleurs, des matériaux utilisés, de la densité des nœuds et des dimensions de leur tapis.







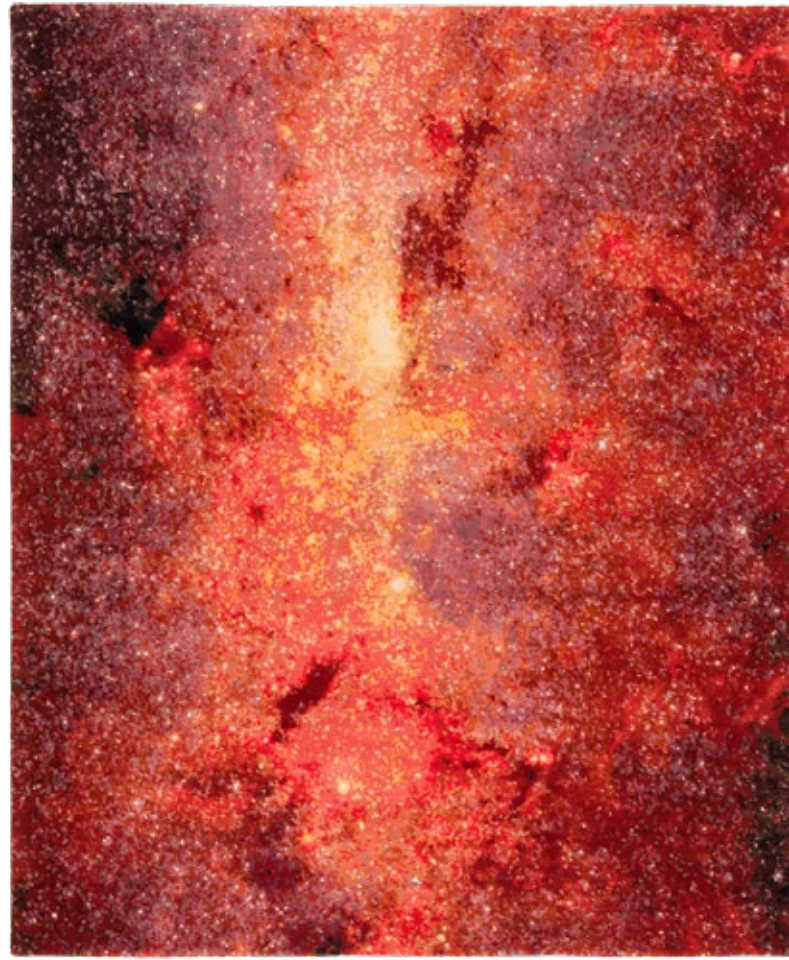
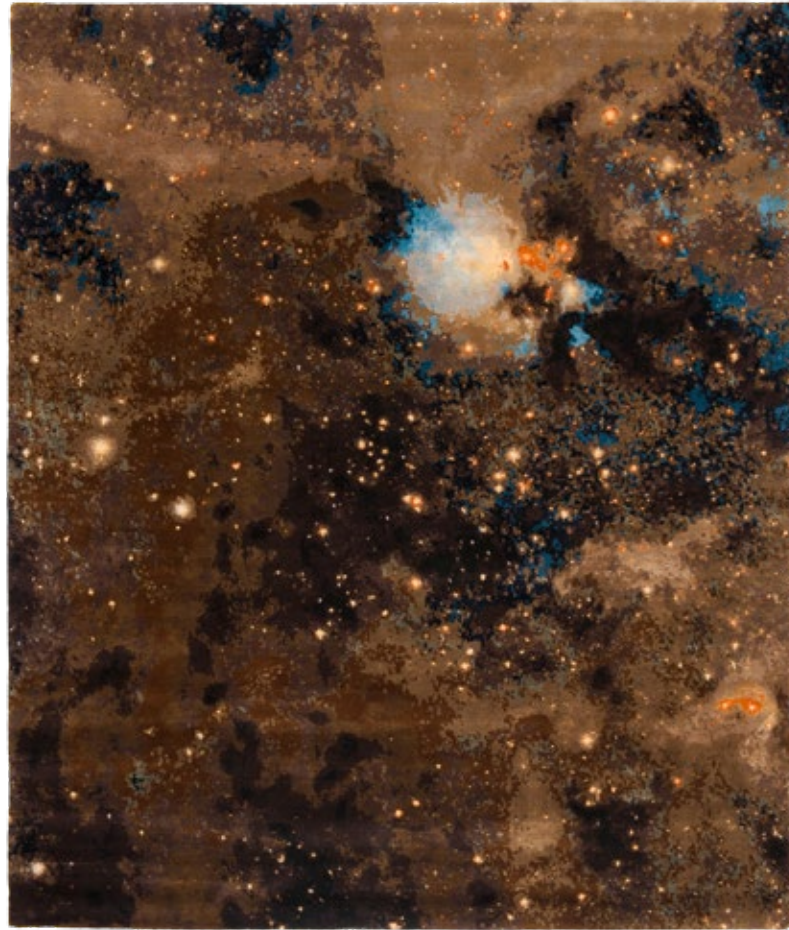
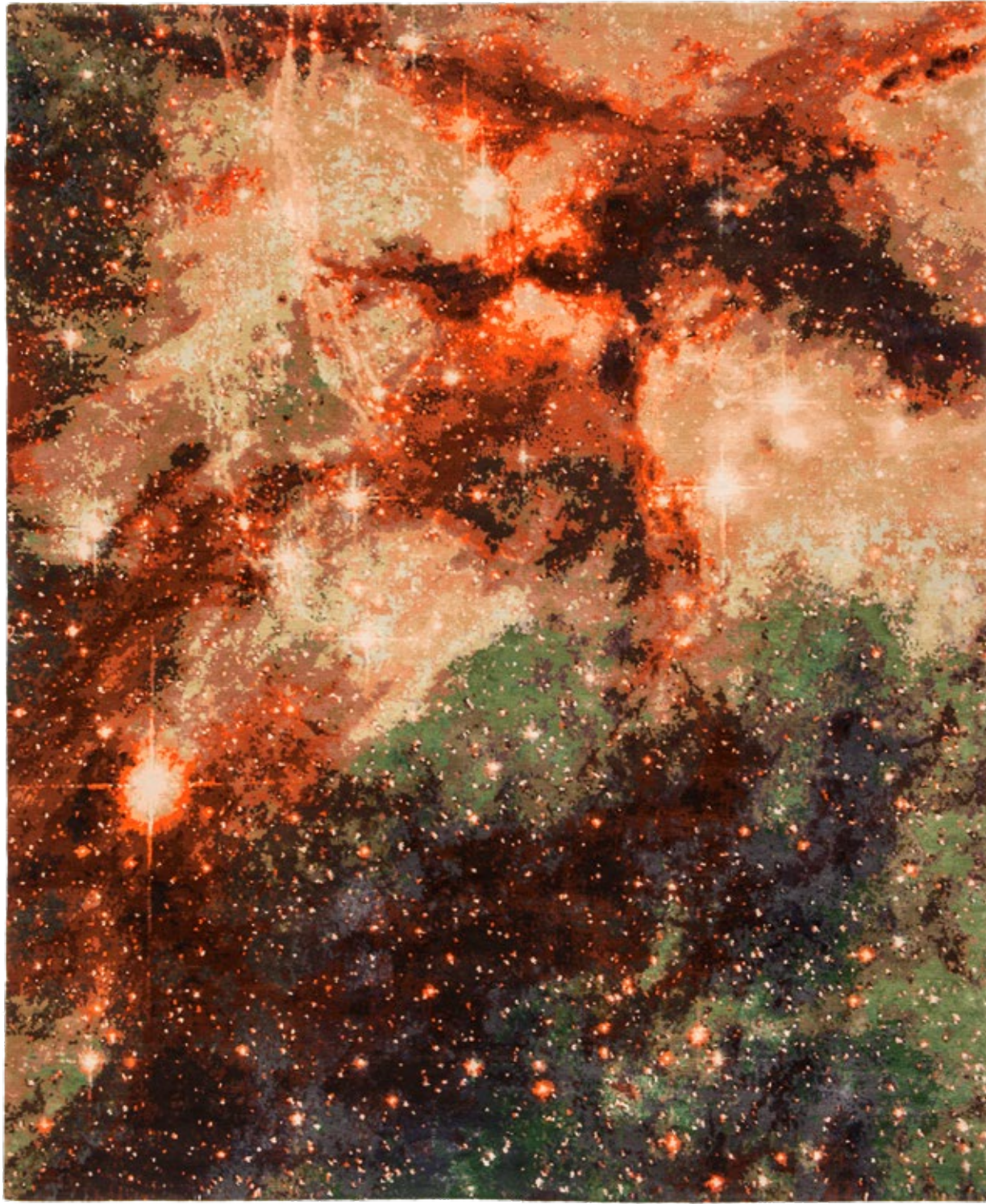
## SPACECRAFTED

DES MONDES INFINIS, DES GALAXIES SITUÉES À DES ANNÉES-LUMIÈRE, UN ESPACE D'UNE PROFONDEUR INSONDABLE ET UNE ESTHÉTIQUE QUI DÉPASSE LES CAPACITÉS HUMAINES DE CRÉATION. AU COURS DE SES NOMBREUX VOYAGES DANS L'HIMALAYA, SOUVENT SURNOMMÉ LE TOIT DU MONDE, JAN KATH A SOUVENT ÉPROUVÉ UNE GRANDE FASCINATION DEVANT LE SPECTACLE UNIQUE DU CIEL AU NÉPAL LA NUIT, LOIN DE LA POLLUTION GÉNÉRÉE PAR NOTRE CIVILISATION. MAIS CE N'EST QU'AVEC LES PHOTOS PRISES PAR LE TÉLESCOPE SPACIAL HUBBLE QUE LA SPLENDEUR MAJESTUEUSE DE L'ESPACE A PU NOUS ÊTRE RÉVÉLÉE DANS TOUTE L'OPULENCE DE SES COULEURS. CE SONT CES IMAGES GRANDIOSES QUI ONT INSPIRÉ LA COLLECTION SPACECRAFTED.

« Depuis longtemps déjà, j'avais envie de transposer ces images bouleversantes de l'univers céleste dans mon univers textile », nous révèle Jan Kath. « Mais ce n'est qu'en ayant à mon actif une expérience de nombreuses années dans le domaine de la création de tapis et après avoir accumulé une somme de savoir-faire considérable que j'ai pensé que nous étions techniquement à même de transposer ces images dans une résolution satisfaisante. Le résultat obtenu s'apparente véritablement à la précision d'une photo, une performance à l'heure actuelle unique sur le marché. » Seuls quelques noueurs et noueuses hautement qualifiés de nos manufactures de Katmandou disposent d'une dextérité suffisante pour répondre à cet immense défi. Chaque nœud doit être précisément placé pour parfaitement correspondre à l'équivalent d'un pixel sur une photo numérique. Pour un centimètre carré de tapis, entre 23 et 31 nœuds sont nécessaires (de 150 à 200 nœuds pour 1 pouce carré) et plus de 60 teintes sont utilisées. C'est seulement ainsi que l'on peut obtenir un rendu

subtil et plastique du brouillard et des nuages de gaz qui entourent parfois les astéroïdes. Ces tapis rendent l'invisible visible. Et pour atteindre un résultat aussi impressionnant, il est indispensable, non seulement de disposer d'une main d'œuvre hautement qualifiée, mais aussi de composants de très haute qualité. Les tapis de la collection SPACECRAFTED, contiennent une forte proportion de soie chinoise et de laine des hauts plateaux tibétains cardée et filée à la main. Ce précieux mélange contribue largement à conférer aux motifs leur force et leur profondeur. Car contrairement à une simple photo, ces tapis possèdent une troisième dimension. La collection SPACECRAFTED emporte le spectateur vers un voyage infini, durant lequel il éprouvera peut-être la nostalgie des voyages lointains, des aspirations nouvelles et un goût de l'aventure ravivé. La collection SPACECRAFTED nous fait très certainement pénétrer dans un nouveau champ du possible technique dans l'univers du tapis.









## LE MAROC BLANC

CES TAPIS BERBÈRES MOELLEUX BLANC NATURE DONNENT ENVIE DE S'ALLONGER DESSUS POUR DORMIR. TOUT COMME LES KILIMS, ILS SONT TISSÉS À PLAT ET SONT ISSUS D'UNE LONGUE TRADITION MAROCAINE. LES FEMMES DES TRIBUS NOMADES TISSAIENT SUR LEURS PETITS MÉTIERS À TISSER PORTABLES CES TAPIS LONGS ET ÉTROITS QUI ENSUITE SERVAIENT POUR L'INSTALLATION DES TENTES.

Ces tapis volumineux et rustiques servaient à isoler le sol contre le froid et à apporter un certain confort dans la tente. Cette tradition de tissage de grande qualité a toujours fasciné Jan Kath qui a décidé de la remettre au goût du jour dans sa collection LE MAROC BLANC. Selon son habitude, il fait fabriquer ces tapis selon les anciennes méthodes éprouvées. Qu'elle soit blanche, marron ou bien même d'un noir profond, la laine provient de moutons marocains élevés dans les montagnes de l'Atlas et conserve sa teinte naturelle. Les motifs sont également inspirés par de très anciens motifs berbères transmis par la tradition et sont tissés par les petites-filles ou arrière-petites-filles de femmes nomades. Comme de nos jours, les métiers à tis-

ser sont installés dans de petits villages de montagnes situés autour de la ville d'Azilal, et ne doivent donc plus être transportés, il est possible d'opter pour de plus grands formats. Il n'est pas rare que les tapis berbères et kilims proposés par Jan Kath atteignent des dimensions de 4 x 5 mètres. Ils participent alors de manière très prégnante à l'ambiance de la pièce dans laquelle ils sont posés. Et comme à son habitude, Jan Kath ne laisse aucun détail au hasard. Même si le tapis peut donner l'impression d'être le résultat organique du tissage, en réalité, chaque aspérité, chaque irrégularité du motif a été soigneusement et préalablement planifiée et permet d'obtenir une surface pleine de vie.







## HAÏK

DE NOUVEAUX VÊTEMENTS POUR LE SOL. VOILÀ COMMENT L'ON POURRAIT DÉCRIRE LA NOUVELLE COLLECTION HAÏK DE JAN KATH QUI TRANSPOSE CES MOTIFS MAROCAINS TRADITIONNELLEMENT RÉSERVÉS À L'HABILLEMENT DANS LE MONDE DU TAPIS. IL S'INSPIRE ICI DE ROBES ET DE FOULARDS QUE LES FEMMES DES TRIBUS NOMADES DES RÉGIONS REÇULÉES DE L'AFRIQUE DU NORD TISSENT ENCORE AUJOURD'HUI CHEZ ELLES AVEC AMOUR.

Le haïk, un vêtement féminin porté au Maghreb est généralement fabriqué sur de rudimentaires petits métiers à tisser portables à partir de laine de mouton finement filée. Ce tissu, tout d'abord entièrement blanc, se porte enroulé autour du corps et n'adopte son aspect final si attrayant qu'une fois qu'il est orné de ses décors traditionnels rustiques. Pour les créer, les femmes utilisent des pigments naturels issus de plantes et de minéraux qu'elles trouvent dans leur environnement. Ainsi, elles savent par exemple obtenir différents tons bruns en faisant bouillir des glands et de l'écorce d'arbres. Le pollen des fleurs leur permet d'obtenir des tons jaunes vifs, le henné un orange profond, tandis que d'un saladier de graines de grenades, elles obtiennent une teinture d'un beau rouge foncé. Avant que les tissus ne soient plongés dans les bains colorants, ils sont souvent auparavant décorés de broderies. Comme les pigments colorants ne peuvent pas pénétrer dans le tissu aux

endroits brodés, lorsque l'on retire les fils, on découvre un intéressant motif. La création de ses tissus se fait dans une grande liberté. Chaque femme peut laisser libre cours à sa créativité et se laisser inspirer par le travail d'autres femmes. La collection HAÏK conçue par Jan Kath s'est imprégnée de ces anciennes méthodes de production et de la manière très intuitive dont les couleurs et les motifs sont créés. Ces kilims sont tissés à la main dans de petites manufactures situées dans le Haut Atlas au Maroc, puis sont ensuite teints. « Nous privilégions les couleurs du désert qui nous permettent d'apporter un peu de la chaleur de l'Afrique dans nos salons », explique Jan Kath. Bien entendu, la fabrication de chaque modèle commandé est au préalable soigneusement planifiée. « Mais, comme la laine cardée et filée est une matière unique et très vivante et qu'elle absorbe la couleur de manière toujours différente, chaque tapis est une pièce unique. »





## FROM RUSSIA WITH LOVE

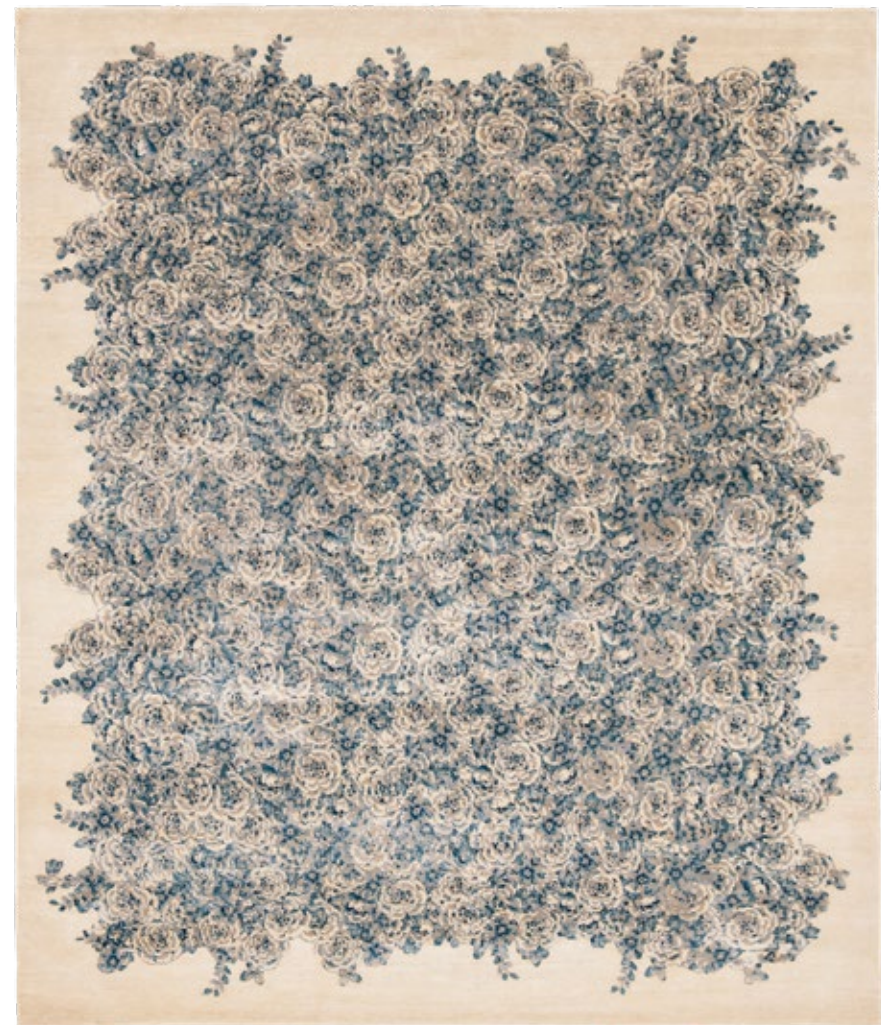
LES MOTIFS ARBORÉS PAR LES TAPIS DE CETTE COLLECTION AFFICHENT SANS COMPLEXE UNE OPULENCE DIFFICILE À SURPASSER. LES MOTIFS DE BASE SONT CONSTITUÉS DE MAGNIFIQUES ROSES ROUGES ET DE COURONNES FLORALES LUXURIANTES. CES MOTIFS FLORAUX RAPPELLENT CEUX TYPIQUES DES CAPES ET DES FOULARDS PORTÉS ENCORE AUJOURD'HUI PAR LES VIEILLES FEMMES RUSSSES DANS LES RÉGIONS CAMPAGNARDES REÇULÉES.

Cette collection est également inspirée par des tapis fabriqués vers 1900 dans la région de la ville de Karabach, ainsi que dans d'autres provinces du sud de la Russie. Les motifs déploient des couleurs vives saturées et sont exécutés en laine des hauts plateaux tibétains et en soie chinoise, ce qui décerne à ces pièces uniques un caractère fortement émotionnel. Ces tapis influent intensément sur l'atmosphère de la pièce dans laquelle ils sont posés et en constituent en quelque sorte le centre. La collection FROM RUSSIA WITH LOVE n'est pas exempte des effets de manipulation et d'altération typiques de l'œuvre de Jan Kath. Le client peut par exemple décider s'il souhaite que son tapis arbore le motif classique dans son entier ou s'il préfère une autre variante. Il peut par exemple opter pour une version qui donne l'impression que le motif a été comme lacéré avec une dague, ou bien celle où on pourrait croire qu'un peintre maladroit a fait de grosses taches de peinture sur

le tapis. Avec le sous-titre de la collection « disco gol farang » Jan Kath fait référence à d'anciennes traditions du monde du tapis. « Gol farang » signifie approximativement en persan (Farsi) « fleurs étrangères ». En fait, « farang » est une déformation du mot « franc » qui servait à désigner les tapis qui avaient à l'évidence subi des influences étrangères. En effet, certaines cours royales, comme celles de la France ou de la Pologne commandaient des tapis en Perse en y intégrant leurs idées et souhaits, ce qui bien entendu a en retour exercé une influence sur la conception des tapis dans les pays traditionnellement producteurs. « Mais les évolutions sont inévitables et souvent bénéfiques », affirme Jan Kath. « Je n'ai pour ma part aucune envie de toujours produire les mêmes tapis. » C'est la raison pour laquelle, Jan Kath aime s'inspirer de motifs anciens pour mieux les détourner et les réinterpréter et développer ainsi son style profondément singulier.







## JIANGXI

DE GRACIEUX ET DÉLICATS MOTIFS DE FLEURS QUE L'ON DIRAIT PEINTS AVEC UN FIN PINCEAU. POUR SA COLLECTION, « JIANGXI », JAN KATH S'EST INSPIRÉ DE LA DÉLICATE PORCELAINE CHINOISE. « LA CRÉATION DE TAPIS ET CELLE DE LA PORCELAINE PRÉSENTENT DES SIMILITUDES FASCINANTES », AFFIRME JAN KATH. « CES OBJETS D'ART SONT ÉGALEMENT TOUTS DEUX DES OBJETS USUELS. LEUR FONCTIONNALITÉ EST ASSOCIÉE À UNE CONCEPTION INDIVIDUELLE QUI A ÉVOLUÉ AU COURS DES SIÈCLES.

Tout comme dans l'univers du tapis, l'art de la porcelaine s'est développé dans de nombreuses provinces, comme par exemple celle de JIANGXI, située dans le Sud-Est de la Chine, et chacune a développé son propre style. Ces objets, décorés de magnifiques motifs atemporels, ont été transportés dans le monde entier, par des caravanes, le long des anciennes routes du commerce, ou bien à bord de bateaux. « Il faut beaucoup de temps, un grand savoir-faire artisanal et de la dextérité pour réaliser l'un de ces objets », nous explique le créateur. « Certes, les peintres sur porcelaine, tout comme les noueurs de tapis dans les manufactures, font tout leur possible pour suivre les instruc-

tions avec la plus grande précision, mais néanmoins, chaque tasse, chaque assiette, tout comme chaque tapis, est une pièce unique. » Les fleurs de lotus, symboles de la pureté et de la créativité, les opulents bouquets de pivoines qui représentent la grâce de Bouddha et les magnifiques fleurs de cerisier constituent des motifs très prisés pour décorer la porcelaine. En ayant recours à une densité particulièrement élevée de nœuds, (150 nœuds par 6,45 cm²), Jan Kath laisse fleurir ces motifs classiques sur ses tapis en laine des hauts plateaux tibétains filée à la main et en fine soie de Chine.





## SLICED

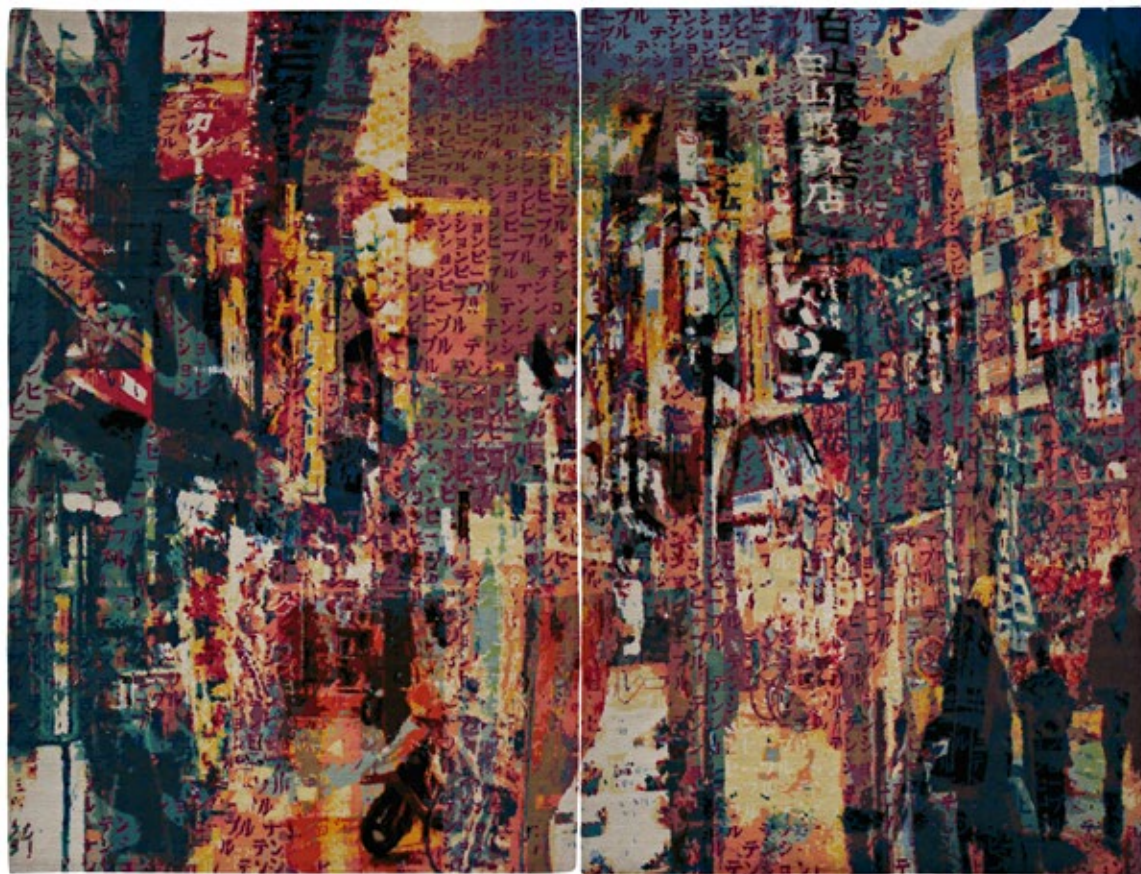
UN SOL RECOUVERT DE PIERRES SEMI-PRÉCIEUSES ... DES ÉMERAUDES, DES HÉMATITES, DU QUARTZ ET DES AGATES ! LA COLLECTION « SLICED », PUISE SES SOURCES DANS LA NATURE. JAN KATH A EFFECTUÉ DES COUPES TRANSVERSALES DE PIERRES PRÉCIEUSES ET SEMI-PRÉCIEUSES ET LES DÉPOSE À NOS PIEDS, SUR DES TAPIS. CETTE BRILLANTE IDÉE LUI A VALU DE SE VOIR DÉCERNER LE « WALLPAPER DESIGN AWARD » DANS LA CATÉGORIE « BEST RUG ».

L'aspect relativement froid du motif imitant le marbre crée un intéressant contraste avec l'aspect chaleureux dégagé par les matériaux naturels comme la laine des hauts plateaux tibétains associée à un pourcentage de soie élevé. Avec un tapis comme celui-là, la pièce devient l'écrin d'un véritable joyau. On a par exemple l'impression d'avoir devant soi, dans son salon ou dans le hall d'entrée, une tranche d'une épaisseur de plusieurs centimètres d'une agate bleue scintillante qui révèle ses inclusions cristallines et ses failles creusées au cours de plusieurs milliers d'années. « Une fois de plus, nous démontrons avec la collection SLICED que l'on peut créer une ambiance « cool »

chez soi, sans risquer d'avoir froid aux pieds », plaisante Jan Kath. La réalisation de ces tapis est particulièrement exigeante en temps, et même pour les noueurs les plus aguerris des petits ateliers de Katmandou au Népal, cela représente un nouveau défi, car les motifs ne se répètent jamais. « Les structures sont si variées et d'une profondeur si filigranique que les artisans sont souvent obligés de changer de fil pour chaque nœud », confie Jan Kath. « Mais, c'est précisément cette anarchie naturelle composée de milliers de nœuds de couleurs qui font de ces tapis des pièces uniques. »







## TOKYO

SE PERDRE DANS DES TAPIS ? DANS SA COLLECTION « TOKYO », JAN KATH TRANSPOSE LES PHOTOS DU CÉLÈBRE PHOTOGRAPHE STEFAN EMMELMANN DANS L'UNIVERS TEXTILE ET OUVRE, COMME IL EN EST COUTUMIER, UNE NOUVELLE VOIE.

Créer des tapis devient un art, et l'art se transforme en tapis. Les millions de pixels de la photo numérique qui sert de modèle pour le tapis se transforment en millions de nœuds de laine et de soie. Cela exige une grande dextérité et permet de présenter l'artisanat séculaire de la création de tapis sous un jour nouveau, plus actuel. Cela permet également de toucher un nouveau public. TOKYO apparaît tout d'abord comme un immense jeu de couleurs dans lequel le spectateur attentif finit par découvrir petit à petit des scènes de rue nocturnes de la métropole japonaise. Ici des gratte-ciel, des enseignes lumineuses, des vélos, là des affiches publicitaires et des passants. À plusieurs endroits, les motifs donnent l'impression de se chevaucher. Ils se fondent, se reflètent ou se dédoublent et le regard se laisse fasciner par ce spectacle inhabituel offert par un tapis. Plus on le contemple, et plus on découvre de petits détails. Un chaton qui se tient au coin d'une rue, les cours de la bourse qui s'affichent sur un panneau, le visage d'une jeune femme qui nous regarde avec un air mystérieux de sous son parapluie. Au premier plan, on découvre partout des idéogrammes japonais et chinois qui sont autant de messages secrets. « Que le spectateur se trouve lui-même directement sur le tapis, qu'il le contemple de loin sur le sol ou comme un tableau accroché au mur, il découvrira toujours d'autres aspects de ces images fascinantes », promet Jan Kath. « On peut dire que ces tapis deviennent à la fois des objets sur lesquels on peut marcher, mais aussi des toiles que l'on peut toucher, et en soi, cela constitue une révolution dans nos habitudes visuelles. »





## DAYDREAMERS ET COUSSINS

ILS VONT PARFAITEMENT ENSEMBLE ! CHAQUE TAPIS JAN KATH POS-  
SÈDE SES COUSSINS ET MATELAS ASSORTIS ! DISPONIBLES DANS DE  
NOMBREUSES TAILLES - 40 x 40 CM, 90 x 90 CM, 70 x 120 CM OU XL  
SOUS FORME DE DAYDREAMERS DE 100 x 200 CM OU 140 x 200 CM -  
CES COUSSINS SONT TISSÉS À LA MAIN SELON DES SPÉCIFICATIONS  
DE DESIGN TRÈS PRÉCISES. ILS REPRÉSENTENT LES MOTIFS CEN-  
TRAUX DES TAPIS DE TOUTES LES COLLECTIONS DE JAN KATH ET  
SONT PENSÉS COMME COUSSINS CONFORTABLES POUR S'ASSOIR,  
COMME DÉCORATION POUR VOTRE CANAPÉ OU COMME LITS DE JOUR  
DOUILLETS.

Tandis que les designs sont tissés avec de la laine des hauts plateaux filée  
à la main, de l'ortie népalaise et de la soie des plus raffinées, ces coussins  
et matelas sont ensuite garnis de coton brut roulé à la main, selon la tra-  
dition orientale. Cela en fait des accessoires tout particuliers et des lieux  
de bien-être pour chaque pièce.





**CONTACT PRESSE**

GABY HERZOG  
RÜCKERSTRASSE 7 10119 BERLIN ALLEMAGNE  
T: +49 (0) 163 776 70 53  
GABYHERZOG@JAN-KATH.COM

**INFORMATIONS & TÉLÉCHARGEMENT DE PHOTOS**

WWW.JAN-KATH.COM

**JAN KATH DESIGN GMBH HEADQUARTERS**

**JAN KATH SHOWROOM BOCHUM**

FRIEDERIKASTRASSE 148 44789 BOCHUM ALLEMAGNE  
T: +49 (0) 234 941 23 44 F: +49 (0) 234 941 23 90  
INFO@JAN-KATH.COM

**JAN KATH STORE BERLIN**

BRUNNENSTRASSE 3  
10119 BERLIN-MITTE ALLEMAGNE  
T: +49 (0) 30 48 49 60 90  
INFO@JAN-KATH-BERLIN.DE

**JAN KATH STORE STUTTGART**

WILHELMSTRASSE 8B  
70182 STUTTGART ALLEMAGNE  
T: +49 (0) 711 518 90 350 F: +49 (0) 711 518 92 625  
SHOP@STUTTGART.JAN-KATH.DE

**JAN KATH STORE COLOGNE**

VENLOER STRASSE 16  
50672 COLOGNE ALLEMAGNE  
T: +49 (0) 221 94 967 940  
INFO@JAN-KATH-KOELN.DE

**JAN KATH SHOWROOM VANCOUVER**

FINLAY AND KATH INC.  
1627 WEST 2ND AVENUE  
VANCOUVER, BC V6J 1H3 KANADA  
T: +1 604 254 5284  
INFO@VANCOUVER.JAN-KATH.COM

**JAN KATH SHOWROOM NEW YORK**

BY KYLE & KATH LLC  
514 WEST 25TH ST 2ND FLOOR  
NEW YORK, NY 10001 ÉTATS-UNIS  
T: +1 646 745 2555 F: +1 646 745 2554  
INFO@NYC.JAN-KATH.COM

**JAN KATH STORE VIENNE**

RAHIMI & RAHIMI GMBH  
SPIEGELGASSE 6  
1010 VIENNE AUTRICHE  
T: +43 1 512 33 88 F: +43 1 512 33 8810  
OFFICE@RAHIMI.AT

**JAN KATH STORE MUNICH**

IM TAL 11  
80331 MUNICH ALLEMAGNE  
T: +49 (0) 89 21 36 230  
INFO@BOEHLER.DE

**CONCEPTION & RÉALISATION**

WWW.OKTOBER.COM



